



Compte-rendu Assemblée Générale du 25 avril 2023

Quincy-Le-Vicomte

En présence de M. Alain Bécard, Président de la Communauté de Communes du Montbardois, de Mme Laurence Porte, Maire de Montbard et Vice-Présidente au Conseil Départemental, de M. Jean-Pierre Goyard, Vice-Président de l'Office de Tourisme du Montbardois, de M. Hervé Villegas, trésorier de l'Office de Tourisme du Montbardois, de Mme Adeline Boulanger, comptable, Mme Camille BEAUME, directrice, M. Benjamin Guillot, chargé de promotion et de communication (et Elodie FRICOU conseillère en séjour et chargée des relations partenaires : excusée).

Le Président, Claude Guinchard, ouvre la séance, remercie les personnes présentes pour cette Assemblée Générale et fait part des excuses qu'il a reçues :

Mmes Sophie OLLIER-DAUMAS, Directrice générale de BFC Tourisme, Karine VANNET, Côte-d'Or Attractivité, Alix MOUNIER (pouvoir donné), Martine CHABANT (pouvoir donné), Christine BORDERIE, Julie JACQUENET ; M. et Mme DELBECQUE et Benjamin ROUZÉ et Clarisse PROU ; Mrs Patrick MOLINOZ , Lionel MARKUS, Francis ORSET (pouvoir donné), Laurent RICHOUX (pouvoir donné), Michael VAUTRAIN (pouvoir donné), Étienne DELAUNAY, Francis SALAMOLARD

Ordre du jour

- Mot d'accueil et rapport moral
- Rapport d'activités de l'année 2022
- Bilan financier 2022
- Rapport des vérificateurs aux comptes
- Vote des tarifs et cotisations 2024
- Actions et projets 2023
- Elections tiers sortant
- Intervention des personnalités

Rapport moral

Mesdames, Messieurs, chers adhérents,

Nous voici, à nouveau réunis pour notre assemblée générale annuelle, moment privilégié de dialogue et d'échange autour du tourisme sur le Montbardois. Je vais donc vous présenter le rapport moral qui permet de remettre l'année écoulée en mémoire, sans entrer dans le détail des activités qui vous sera présenté par la suite.

Je tiens, tout d'abord à vous remercier de votre présence qui témoigne ainsi de l'intérêt que vous portez à nos activités et au développement du tourisme.

Je me dois de vous rappeler que l'Office de Tourisme du Montbardois est une structure qui fonctionne sous le régime d'association de type 1901 mais qui est financée par la Communauté de Commune du Montbardois qui a la compétence tourisme sur le territoire.

La mission essentielle de l'office est la promotion du territoire montbardois. L'office relaie tous types d'informations en direction des visiteurs, touristes Français et Etrangers mais aussi en direction de la population locale, des prestataires, des élus, des associations. Il est un lieu d'accueil et de services.

Il conduit des missions techniques de coordination, d'animation de la vie locale, de production touristique, de conseil pour les professionnels du tourisme et pour les élus.

Il travaille dans un seul but : rendre le territoire attractif pour tous.

C'est un challenge important, qui a conduit la Communauté de Commune du Montbardois à financer la refonte complète de notre site internet : Benjamin Guillot, notre chargé de communication a mené avec le Comité Régional du Tourisme et ses collègues la mise en place de ce nouveau site, qui a été présenté officiellement le 24 juin 2022. C'est un outil important de communication, essentiel et qui permet aussi une mise en réseau avec Décibelles Data et avec toutes les structures touristiques de Bourgogne Franche Comté.

La position de l'OTM à la sortie de la Gare TGV est un atout majeur, c'est une porte ouverte sur le montbardois dont le patrimoine historique, architectural et industriel est riche et labellisé Pays d'Art et d'Histoire.

La proximité du canal de Bourgogne avec la véloroute est aussi un atout important.

Le secteur du tourisme est composé d'hébergements, de transports, de culture, c'est un secteur clé de l'économie, c'est aussi un secteur dynamique essentiel à notre territoire.

Notre office a participé avec les offices de tourisme du Pays Auxois Morvan à un projet porté par son président Patrick Molinoz pour la mise en place d'une application : L'AUXOIS MORVAN DANS LA POCHE sous forme d'un agenda où l'on peut retrouver l'ensemble des informations du territoire,

Le montbardois est une destination attractive grâce à la variété des paysages naturels et à son patrimoine favorable à l'accueil des familles et des touristes en général. Reconnu par la Marque d'Etat QUALITE TOURISME.

La qualité de l'accueil et des services de l'office sont reconnus et appréciés. Le nombre d'adhérents prestataires en témoigne.

L'office fait la preuve de son dynamisme et de son implication sur le territoire. La présentation du rapport d'activités va vous permettre d'en mesurer l'importance.

L'office s'appuie également sur un Conseil d'Administration et des bénévoles qui participent occasionnellement aux actions initiées par l'office lui-même ou par des associations locales, par la ville de Montbard, les villages de la COM COM ainsi que par le Musée et Parc Buffon de Montbard.

Cependant, le bilan financier de l'année 2022 n'est pas positif : la boutique a moins bien fonctionné, les charges de fonctionnement en général ont été en augmentation, notamment les frais de publications des supports papiers ont été très élevés.

Le quatrième trimestre de l'année a été marqué par l'absence de direction suite au départ d'Angélique Maitre bien que Benjamin n'ait pas ménagé ses efforts pour faire fonctionner notre structure dans les meilleures conditions.

Pour ma part, j'ai largement été occupé par les formalités administratives diverses et indispensables au bon fonctionnement et au recrutement d'une nouvelle directrice.

Avant de laisser la parole à Benjamin pour le rapport des activités, à notre comptable pour le rapport financier et à notre nouvelle directrice qui vous présentera les actions prévues pour 2023, je veux remercier

- La Communauté de Communes du Montbardois, son Président Alain BECARD et tous les élus,
- La Ville de Montbard,
- Le Conseil Départemental de Côte d'Or
- Madame Porte Maire de Montbard, Vice-Présidente de la Communauté de Communes en charge du Tourisme et Vice-Présidente du Conseil Départemental qui est particulièrement attentive à notre mission.

- Côte d'Or attractivité,
- Le Pays Auxois Morvan,
- Les annonceurs de la plaquette,
- La presse,
- Le cabinet comptable FIDUCIAL
- Les membres du CA et du bureau de l'Office qui renforcent notre travail ainsi que les associations montbardaises et bien sûr notre équipe.

Et tous ceux que j'aurais involontairement oubliés.

Rapport d'activités 2022

Cf document de présentation annexé au présent document, rubrique « Rapport d'activité 2022 ».

Fréquentation et demandes à l'accueil

Globalement si on regarde l'évolution de 2018 à 2022, nous constatons une **baisse en 2019** en terme de fréquentation et de demandes à l'accueil. Principale explication : une météo maussade en mai et des vagues de canicule en juin et juillet 2019. Une baisse en 2020 qui s'explique bien évidemment avec la crise du Covid-19. Et enfin, des **hausse en 2021 et 2022** où nous revenons sur des chiffres de 2018. Nous avons bénéficié de l'effet post Covid-19 avec l'envie pour les touristes de sortir, de s'aérer, d'aller à la campagne. Nous avons eu de nombreuses demandes sur la randonnée et le vélo avec principalement de la clientèle de proximité (Bourgogne-Franche-Comté et départements limitrophes), et également de Paris et de la région parisienne.

De juin à septembre, la saison 2022 s'est bien déroulée. Toutefois, en ce qui concerne la **fréquentation à l'accueil**, celle-ci est en baisse par rapport à 2021 : 3 586 personnes **tous pays confondus** en 2022 contre 4 018 en 2021 soit une baisse de 11 %. Ce chiffre de fréquentation est toutefois supérieur à la fréquentation 2020 (3 028 personnes) et à la fréquentation 2019 (2 929 personnes). Il y a eu **moins de français** : 2 970 en 2022 contre 3 534 en 2021 soit une baisse de 16 %. En revanche, nous avons constaté un **retour des touristes étrangers** : 616 en 2022 contre 484 en 2021, soit une augmentation de 27 %.

En terme de **demandes toutes clientèles confondues**, nous sommes également en baisse par rapport à 2021 et 2020 : 1 863 demandes en 2022 contre 2 326 demandes en 2021, soit une baisse de 20 %. Comme pour la fréquentation, il y a eu **moins de demandes françaises** (1 534 en 2022 contre 2 047 en 2021, soit une baisse de 25 %) et une **augmentation des demandes étrangères** (329 en 2022 contre 279 en 2021, soit une augmentation de 18 %). En fait, nous revenons au niveau de 2019 pour les demandes.

Cette tendance est confirmée par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme¹ qui souligne que la saison estivale a été marquée par le retour des touristes étrangers en région avec une fréquentation en hausse, conséquence des levées de restrictions sanitaires. La clientèle locale enregistre une baisse de près de 17 % par rapport à 2021. Après deux années de séjours « locaux », les habitants ont privilégié la découverte d'autres régions pour leurs vacances. Selon Atout France², près de 9 Français sur 10, comme l'année dernière, ont choisi la France pour destination. En revanche, c'est le littoral qui a été le premier espace plébiscité (37 % des séjours réalisés), devant l'espace rural (32 %).

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme indique également que les dépenses des touristes sont en baisse par rapport à 2021 du fait de l'inflation des prix et de l'augmentation des coûts des déplacements. Atout France relève que le contexte économique global a pu entraîner un raccourcissement des durées de séjour et des arbitrages budgétaires, avec une réduction par exemple des dépenses de restauration.

Si on revient à l'OT, pour les **clientèles étrangères**, le trio de tête reste le même : Néerlandais (4,07 %), Belges (2,98 %) et Allemands (2,87 %). Au global, il y a eu moins de Britanniques (1,68 %) et d'Américains

¹Source : Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, *Note de conjoncture touristique été 2022*, août 2022.

²Source : Atout France, *Été 2022 : Une très bonne saison touristique dans un contexte inédit*, août 2022.

(0,81 %), même s'ils ont été plus nombreux qu'en 2021. Il est important de souligner le retour de clientèles lointaines qui ne venaient plus depuis 2 ans suite à la crise sanitaire : les Australiens et Néo-Zélandais, principalement pour le tourisme fluvial et patrimonial.

Concernant les **français**, pas de changement dans la provenance au niveau des régions : ils viennent principalement de Bourgogne-Franche-Comté (42,29 %), d'Île-de-France (24,49 %) ou d'Auvergne-Rhône-Alpes (6,12 %). Au niveau des départements c'est assez identique : ils viennent principalement de Côte-d'Or (37,14 %), de Paris (16,9 %) ou de l'Yonne (2,61 %).

En terme de types de clientèles, nous avons surtout des retraités, ainsi que des individuels et familles.

Au niveau du **top 10 des demandes toutes clientèles confondues**, nous avons :

1. Renseignements pratiques (17,9 %)
2. Fêtes et manifestations (11,7 %)
3. Culture/Visites (8,5 %)
4. Conciergerie (7,4 %)
5. Location vélo (5,8 %)
6. Boutique (5,7 %)
7. Activités enfants (5,4 %)
8. Billetterie spectacle (5,3 %)
9. Artisanat (4,5 %)
10. Hébergement (3,6 %)

Éditions 2022

- 6 000 exemplaires du *Guide du Montbardois*.
- 15 000 exemplaires du *Vélibook* (édition coordonnée par l'OT).

Réalisés en interne : brochures à destination des familles pendant les vacances scolaires + activités accessibles PMR + vide-greniers + calendrier des manifestations de l'Auxois Morvan (en commun avec les OT de l'Auxois Morvan). Documentation diffusée aux Bourses d'échange de Côte-d'Or et de l'Yonne, auprès des partenaires et à l'accueil de l'OT.

Locations de vélos

318 vélos ont été loués sur la saison de mars à septembre 2022, ce qui représente un chiffre d'affaire d'environ 7 000 €. Baisse de 12 % par rapport à 2021 mais à mettre en parallèle avec la baisse de fréquentation de 11 % à l'accueil. L'OT du Montbardois est la meilleure station de location du réseau Véli Bourgogne, le long du canal : c'est nous qui louons le plus de vélos. Les locations s'effectuent principalement à la journée (33 % des vélos loués) et à la demi-journée (28 % des vélos loués).

Réseaux sociaux

Le nombre d'abonnés sur les **réseaux sociaux** est toujours en augmentation : 2 554 fans Facebook (contre 2 322 fin 2021), 1 024 abonnés Instagram (contre 999 fin 2021) et 1 097 abonnés sur Twitter (contre 1 094 fin 2021).

Refonte du site Internet

Fin 2021 et début 2022, nous avons travaillé à la **refonte de notre site Internet** via le projet de la Fabrique à sites du Comité Régional du Tourisme, avec le soutien financier de la Communauté de communes du Montbardois. Le travail de Benjamin a consisté à la mise en place des flux Décibelles Data et à la configuration des listings SIT de la base de donnée, à la vérification de la mise à jour et de l'affichage des fiches Décibelles Data des prestataires adhérents, à la réalisation de la cartographie et du plan des contenus, ainsi qu'à la rédaction et à l'intégration des contenus du site web avec l'aide d'Angélique et d'Élodie. La mise en ligne du site Internet a été effectuée le mardi 21 juin 2022 à l'adresse www.ot-montbard.fr

Au final ce sont 10 mois de travail, dont 3 mois de travail intensif pour la rédaction et l'intégration des contenus, qui ont été réalisés. Les délais fixés ont été tenus grâce à l'équipe de l'OT. Nous avons désormais un site plus actuel, plus ergonomique et directement lié à la base de données régionale, pour une meilleure mise en avant du territoire et des prestataires.

Au niveau des statistiques, on constate une augmentation des vues en juillet-août et une baisse en fin d'année avec la transition de l'ancien au nouveau site (voir un travail sur le référencement à optimiser).

Depuis le 21 juin et jusqu'au 31 décembre 2022, on compte 3 744 sessions ou visites sur le site pour un total de 2 747 utilisateurs. 9 031 pages vues et une moyenne de 2,41 pages vues par visite sur le site web.

Team Auxois et application Auxois-Morvan

L'OT a renouvelé son **aide au projet d'appli Auxois Morvan** : Benjamin s'est chargé de la saisie des données, ainsi que de la mise à jour et de la qualification des fiches sur Décibelles Data, la base de données touristique (cela représente 12 réunions de suivi sur l'année, principalement par visioconférences soit environ 23h).

Deux **ateliers de présentation et de prise en main de Décibelles Data** ont également été réalisés pour les agents de la Ville de Montbard, avec Alexandre Gardavot, chargé de mission développement des usages numériques au Pays Auxois-Morvan les 22 septembre et 13 octobre (soit 4h d'ateliers).

Assistance numérique

Benjamin a également réalisé des **ateliers numériques individuels** pour nos prestataires adhérents. 9 ateliers ont été réalisés à l'OT sur rendez-vous en 2022 soit plus de 7h40 environ. Thématiques principalement abordées : présentation et prise en main de la base de données Décibelles Data, Facebook et la fiche établissement Google.

Rapport financier :

Présenté par Madame Boulanger déléguée par le cabinet comptable en charge de la comptabilité de notre association. Elle détaille les lignes du compte de résultat et du compte d'exploitation.

Le résultat financier est négatif cette année mais l'association reste viable.

Voir le détail des chiffres sur les documents comptables fournis par le cabinet comptable sur document de présentation annexé au présent document rubrique « Rapport financier ».

Rapport des vérificateurs aux comptes :

Mme Moreau et M. Delaunay ont procédé à la vérification des comptes 2022 le 04 avril 2023. C'est Mme Moreau qui lit le rapport.

Le Président met aux voix les 3 rapports : L'Assemblée les adopte à l'unanimité.

Election du tiers sortant et nouvelles candidatures

Renouvellement du tiers sortant : sont concernés Mmes Chabant et Pitois ainsi que M. Guinchard qui se présentent tous à nouveau. Nouvelle candidature Maryse NADALIN.

Le président soumet aux votes les candidatures : Elus à l'unanimité par l'assemblée.

Vote des tarifs et cotisations pour l'année 2024:

Il est proposé de maintenir les tarifs d'adhésion suivants pour **2024** :

Pack prestataires 55 € ; Adhésion simple 10 €

Propositions de tarifs adoptées à l'unanimité par l'Assemblée.

Perspectives 2023

Cf document de présentation annexé au présent document, rubrique « Les perspectives 2023».

-> La boutique : développement du dépôt-vente et nouvelles gammes de produits avec notamment des jeux de société et une part dédiée à la personnalisation initiée en 2023 avec notamment quelques tote bags imprimés localement. Ces produits personnalisés seront progressivement développés les années suivantes pour des soucis de calendrier d'impression en recommençant avec les basiques magnets, stylos photo etc. L'approche vitrine de territoire avec des produits locaux va être développée avec des savoir-faire de l'Auxois Morvan notamment. Le côté gare est également à exploiter davantage avec des livres jeux comme des escapebooks.

-> les animations : les visites guidées seront cette année sur le thème du patrimoine industriel et deviennent payantes (5€/ adulte, 2.50€ pour les 12 à 18 ans et gratuit moins de 12 ans). 3 visites prévues : Montbard le 12 juillet (Métal valley et Cité ouvrière), St Rémy le 27 juillet (patrimoine industriel aux abords du canal) et le 9 août à Buffon(système hydraulique). Liste présentée non exhaustive qui s'étoffera avec l'avancement de l'année. Les événements de l'automne sont en cours d'élaboration.

-> participation au salon des seniors de Dijon : 2 jours, 10 000 visiteurs les 27 et 28 avril 2023. Clientèle de proximité pour des excursions et courts séjours.

-> les labels : en date du 25 avril le label Accueil à vélo a été renouvelé pour l'accueil et pour la mention loueur de vélos. Tourisme et handicap est quant à lui un label en cours de renouvellement.

-> Les rendez-vous des partenaires : 6 dates renouvelées pour 2023 au printemps. En construction pour l'automne.

Intervention des personnalités

Monsieur Alain BEACRD, présente dans un premier temps le territoire de la commune qui nous accueille pour cette assemblée générale. Il souligne l'augmentation de la subvention accordée par la Communauté de Communes du Montbardois à hauteur de 140 000€ pour 2023. Il s'exprime également sur la renovation des aménagements de l'Etang de Sainte Barbe engagée par la Communauté de commune en 2023 conjointement avec l'ONF.

Madame Laurence PORTE souligne le travail et l'investissement du président de l'Office de tourisme, Claude GUINCHARD, du conseil d'administration et de l'équipe de l'Office de tourisme. Elle renouvelle également le soutien de la Communauté de communes auprès de l'Office de Tourisme du Montbardois. Elle félicite la mise en avant (boutique et événement) du label 100% Côte d'Or pour les savoir faire locaux qui rayonnent au niveau départemental.

Le président lève la séance.

Le Président

La secrétaire