



Assemblée Générale

Lundi 4 avril 2022

Salle des fêtes

Nogent-lès-Montbard



DECEMBRE 2021

Rapport d'activités 2021



Les temps forts de l'année 2021

La situation sanitaire complexe a encore bouleversé la saison 2021 : une fermeture des sites culturels et de loisirs jusqu'à la mi-mai et une réouverture progressive des restaurants fin mai. L'été a aussi vu l'apparition du pass sanitaire et les acteurs touristiques se sont à nouveau adaptés à ces mesures.

Malgré ce contexte, la fréquentation de l'Office de Tourisme de juin à septembre s'est révélée être supérieure à 2020.

Nous avons pu proposer un programme d'animations variées dès début juillet.

La visite mystère, confirmant notre marque qualité, a également eu lieu à la fin du mois d'août.

Et le programme des rendez-vous de l'OT (écourté en 2020) a pu démarrer à l'automne.



L'équipe 2021

Nous ne notons pas de changement du côté de l'équipe de l'Office de Tourisme.

Claude Guinchard, Président

Angélique Maitre, Directrice

Benjamin Guillot, Chargé de promotion et communication

Elodie Fricou, Chargée du développement du réseau des partenaires

Nous avons accueilli deux stagiaires en 2021 : Sacha Picardat, élève de 1ère SPVL, en mai et Baptiste Dion, élève de 3ème, une semaine fin juin.



L'accueil physique et numérique

C'est une saison 2021 qui a encore été marquée par un contexte sanitaire compliqué et qui a vu le secteur du tourisme et de la culture s'adapter aux différentes mesures gouvernementales, notamment la mise en place du pass sanitaire d'abord au 21 juillet pour certains établissements puis au 9 août dans la restauration.

Malgré ce contexte, la fréquentation de l'office de tourisme est en hausse tout comme celle des services annexes (location de vélo et boutique) par rapport à 2020.

- Une augmentation de **24 %** des demandes de juin à août par rapport à 2020
- 164 diplômes « Soupe de la sorcière » distribués au 7 octobre (**50 %** d'augmentation par rapport en 2020)





Promotion et Communication

En raison du contexte sanitaire en 2020, nous n'avons diffusé que peu de brochures.

Nous avons donc décidé de ne pas rééditer de brochure de promotion en 2021 mais seulement un rectificatif à insérer. Il en a été de même pour le vélibook.

Les dépliants des activités famille ont été réalisés à chaque vacances suivant les animations existantes.

Pour la première fois, nous avons accueilli un couple de blogueurs "All Around Together" du 24 au 26 juin. Ils ont découvert notre belle destination et ont réalisé un reportage photo et une vidéo promotionnelle.



Crédit photo : All Around Together



L'animation numérique

Pour la saison 2020/2021, il a été proposé une révision des différents thèmes du monde numérique sous forme de fiches (Décibelles Data, Google my business, les réseaux sociaux, les outils du web).

Ainsi de janvier à mars 2021, ces différentes fiches (au nombre de **19**) ont été diffusées à nos partenaires. Elles sont d'ailleurs à retrouver sur notre site internet à destination des professionnels, rubrique numérique.

Un peu plus de **1 000** téléchargements de ces fiches ont été comptabilisés fin novembre (environ 50 téléchargements par fiche).

Benjamin a poursuivi ses accueils individualisés sous format de rendez-vous d'une à deux heures (voire plus si nécessaire).



Le réseau des partenaires

En début d'année, un pack accueil a été offert aux partenaires hébergeurs (anis, biscuits Sarrasin et Bon Vivant).

Nous avons bien sûr dû nous adapter par rapport à la situation sanitaire en annulant notre journée conviviale prévue le 26 avril.

Nous avons envisagé de remettre des bandanas aux participants : ces derniers les ont reçus par courrier et nous ont partagé de belles photos sur les réseaux.

#fierambassadeurdemonterritoire.



Elodie poursuit hors saison estivale ses visites de partenaires. Elle est parfois accompagnée par Benjamin ou Angélique suivant le planning.

Les rendez-vous de l'OT ont repris à la fin du mois de septembre. **3** ont été proposés entre fin septembre et mi-novembre avec **41** participants au total.

Un autocollant a été réalisé en janvier 2021 et un second est prévu pour l'année à venir.



Nous recensons **83** partenaires (toutes activités confondues) en 2021 : **49** hébergeurs / restaurateurs ; **23** adhérents touristiques et **11** entreprises locales.



Les rendez-vous artisans

Un premier rendez-vous a eu lieu en mars 2021 chez Mickaël Horloges Vinyles. Il avait pour objectif que les artisans créateurs adhérents à l'Office de Tourisme se rencontrent et échangent.

Ensuite **trois autres** ont été programmés cet été sous le auvent de l'Office de Tourisme : un premier le 6 août avec Mickael Horloges Vinyles et Jérôme Massé, un second le 25 août avec Sandie Angie Couture et le dernier de l'été le 10 septembre avec Aux Portes de l'Acacia pour la sortie de son tout nouveau produit "la fine saveur".

Pendant les vacances de la Toussaint, **deux visites** chez le potier d'Alise Sainte Reine ont été organisées.

Pour clôturer l'année, un rendez-vous entre artisans et producteurs a eu lieu le vendredi 17 décembre.

ANIMATION

Notre programme d'animations a été renouvelé. Seule la fête du vélo, prévue début juin, a du être repoussée à 2022.

Au total, nous avons recensé près de **500** participants à nos diverses manifestations entre juin et septembre 2021.

Les animations

Pour plus de détails, cf. le bilan de saison en annexe.



Balade des
Corps Creux



Visite de Senailly



Visite chez Les
Eleveurs de la Côte
Verte



Visite du château de Rochefort



Collaborations

Une collaboration a été réalisée entre l'Office de Tourisme et le Bien Public : plusieurs articles parus cet été dans le Bien Public sur les habitants et leurs confidences sur le territoire.



Nous avons été présents sur la Foire de Montbard le premier week-end de septembre.



L'Office de Tourisme a participé pour la seconde édition à cette campagne de communication "L'Automne c'est LA Bourgogne !"





Dossiers divers

En début d'année, nous avons participé à la démarche PILOT initiée par notre fédération nationale, ADN Tourisme, et suivie par les relais territoriaux (MASCOT). En fournissant diverses données sur la destination et sur l'Office de Tourisme, on peut en ressortir des informations sur la touristicité et l'attractivité du territoire.

Plan de relance et Fonds Régional des Territoires : nous avons participé au phoning pour l'Enquête Auxois Morvan fin mars. Benjamin a également relayé les actions numériques mises en place en novembre.

La visite d'audit mystère a eu lieu le lundi 25 août avec différents tests à distance menés la semaine précédente. Résultat positif avec **91 %** des critères remplis.

L'opération Chefs de Gare a fait son retour **le vendredi 15 octobre** sur le parvis de la Gare. L'Office de Tourisme a participé à la promotion de l'événement avec la conception et la diffusion des sacs gourmands.



PERSPECTIVES

2022

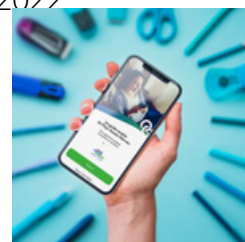
2022 sera numérique. Notre action principale de communication est centrée sur la refonte de notre site internet par la Fabrique à Sites, du Comité Régional de Tourisme.

Axe accueil :

- Poursuivre le développement de la boutique, notamment les paniers composés de produits locaux à des périodes clés de l'année
- Accueil conforme aux critères de notre marque qualité

Axe numérique

- Refonte de notre site internet : lancement prévu courant juin 2022
- Ateliers numériques individualisés
- Application Auxois Morvan dans la poche : alimentation et sensibilisation des acteurs économiques



Axe partenaires

- Soutenir et accompagner nos partenaires
- Visites sur le terrain
- Rendez-vous de l'Office de Tourisme pour les échanges
- Rendez-vous artisans

Axe animation

- Fête de la Beuffenie **le 25 juin** : animation autour des Soupes de la Sorcière à Aisy-sous-Thil.
- Balade des Corps Creux **le 3 juillet**.
- Reconduire le programme des animations estivales : le partenariat avec le Pays d'Art et d'Histoire sera renouvelé.