

# Atelier n° 1

## Communication et création graphique

Décembre 2018

team

# AUXOIS

# Importance des visuels dans le tourisme

**Dans le tourisme, un visuel doit...**

*Donner envie...*

*Inspirer...*

*Séduire...*

*Faire vivre une expérience...*

*Faire rêver...*

*Être authentique...*

*Susciter l'émotion...*

*Raconter une histoire...*

**Vous devez fabriquer des souvenirs...  
... vous mettre à la place du CLIENT !**

**Essentiel pour construire et entretenir  
son image de marque et donc vendre !**

**Nécessité d'utiliser des outils simples et efficaces,  
donnant un bon rendu graphique**

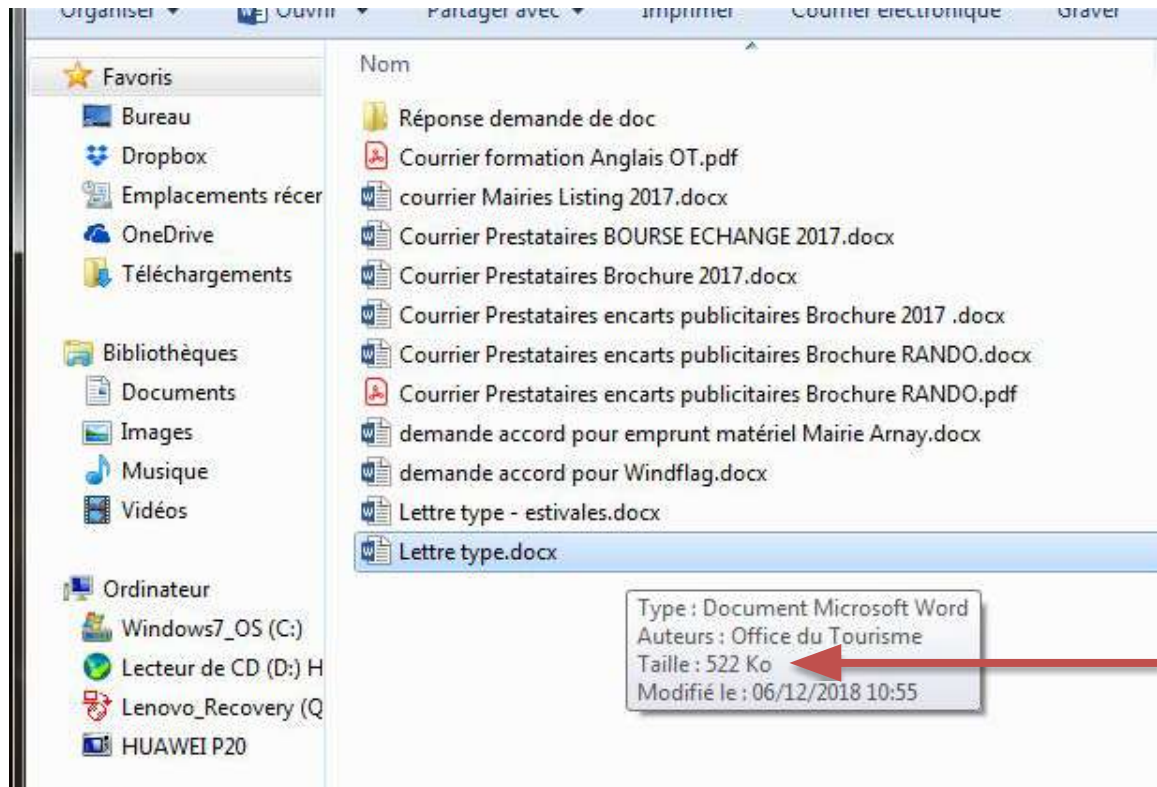
**Le travail  
sur les fichiers/  
documents/  
photos**

# Le travail sur les fichiers

Que votre document soit créé avec Word, OpenOffice... vous pouvez le convertir sous un autre format.

## Pourquoi le transformer ?

- Pour éviter les modifications (pour un tarif ou des dates par exemple)
- Pour limiter le temps de chargement du document



Poids du  
document

# Le travail sur les fichiers

## Le Format idéal :



(Portable Document Format ou *"format de document portable"* en fr)

**Standard international** pour l'échange d'informations ; plusieurs avantages :

**Intégrité graphique :** affiche le même contenu et mise en page quel que soit le système d'exploitation, l'appareil ou l'application logicielle dans lequel il est visualisé.

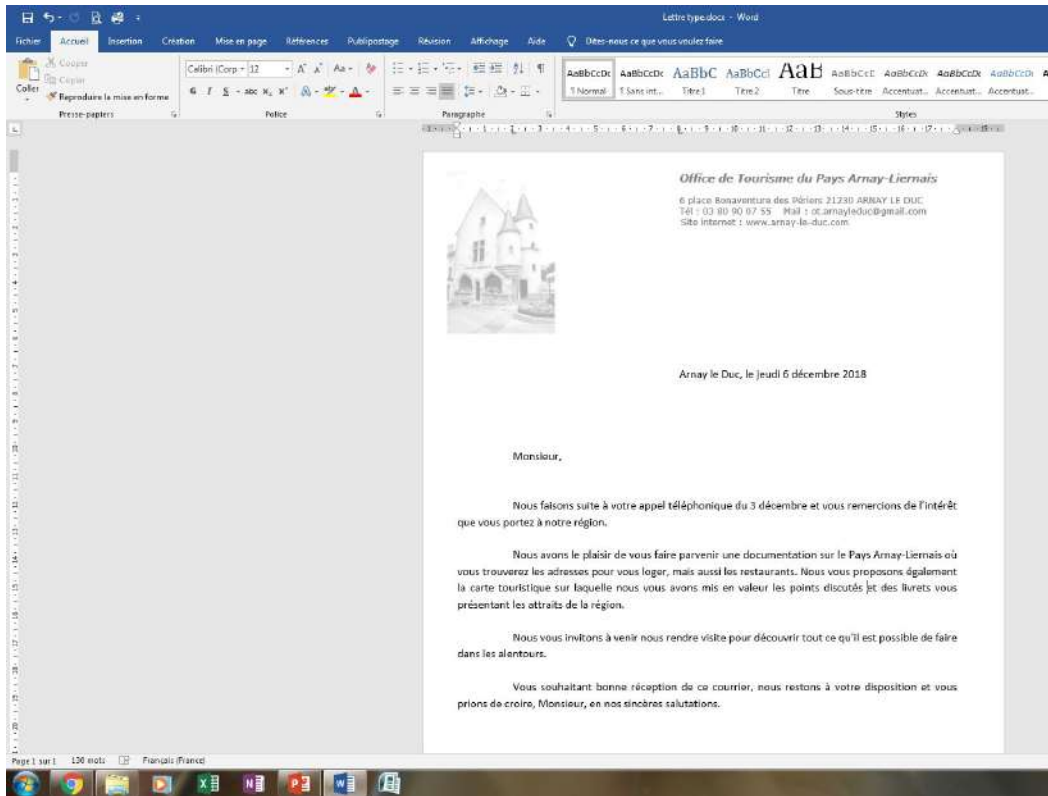
**Aspect pratique :** fichiers faciles à créer, à lire et à utiliser pour tout le monde.

**Sécurité :** non modifiable et possibilité de protéger le contenu avec des filigranes, mots de passe ou signatures numériques.

**Format compact :** les fichiers peuvent être comprimés à une taille facile à échanger.

**Qualité multidimensionnelle :** permet d'intégrer divers types de contenus texte, images, vidéos, fichiers audio, etc. Tous ces éléments peuvent être insérés dans un même fichier PDF (liens).

# Le travail sur les fichiers



Ce document peut être modifié par tout le monde

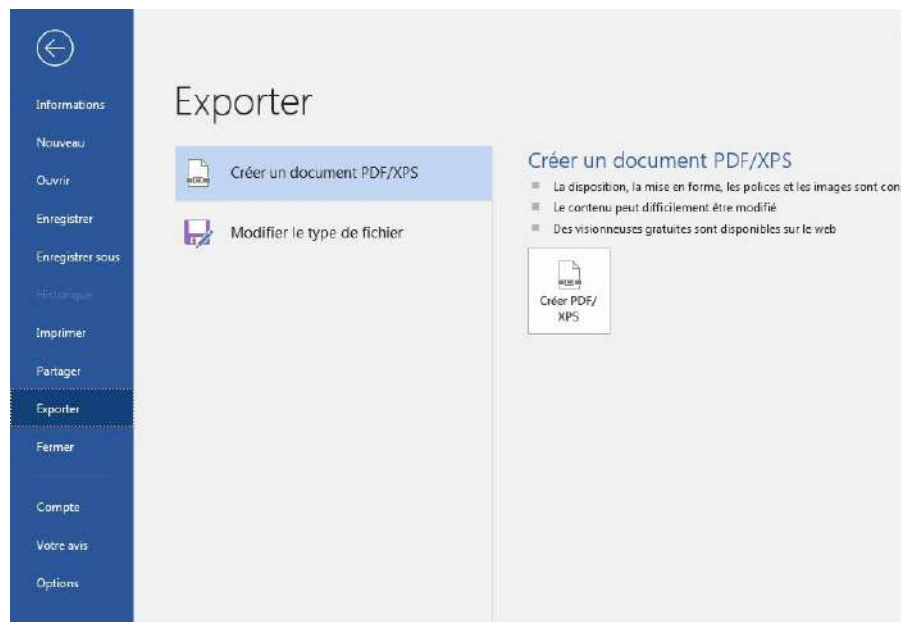
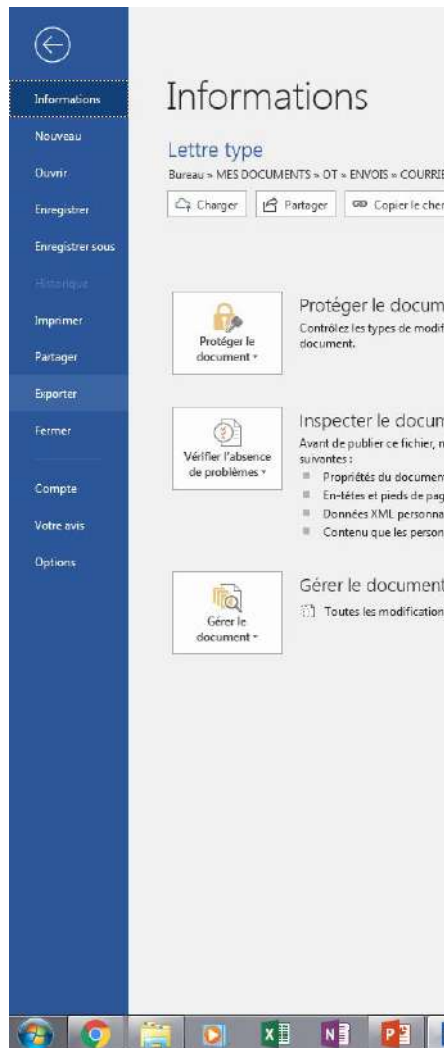


Nous allons vous montrer comment le transformer

# Le travail sur les fichiers

**Soit à partir de votre logiciel de traitement de texte**

Par exemple, ici **avec Word** : vous cliquez sur « Fichiers » puis sur « Exporter » puis sur « Créer PDF/XPS » et la transformation se fait toute seule.

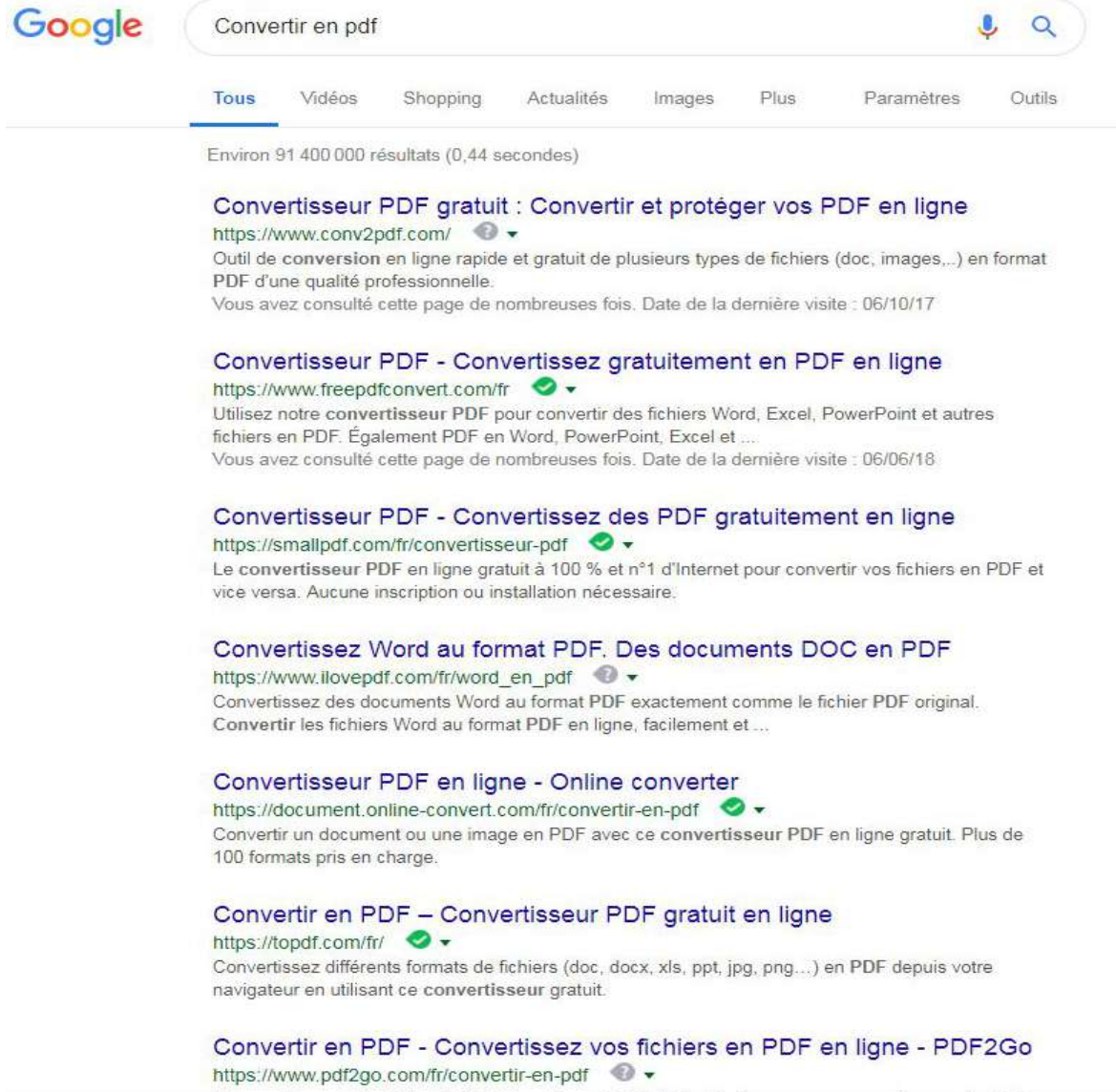


**Pour OpenOffice :**

*soit bouton "Export direct au format PDF",  
soit "Fichier" > "Exporter" (et choisir le format PDF),  
soit "Fichier" > "Exporter comme PDF"*



# Le travail sur les fichiers



Google

Convertir en pdf

Tous Vidéos Shopping Actualités Images Plus Paramètres Outils

Environ 91 400 000 résultats (0,44 secondes)

**Convertisseur PDF gratuit : Convertir et protéger vos PDF en ligne**  
<https://www.conv2pdf.com/>  
Outil de conversion en ligne rapide et gratuit de plusieurs types de fichiers (doc, images,...) en format PDF d'une qualité professionnelle.  
Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 06/10/17

**Convertisseur PDF - Convertissez gratuitement en PDF en ligne**  
<https://www.freepdfconvert.com/fr>  
Utilisez notre convertisseur PDF pour convertir des fichiers Word, Excel, PowerPoint et autres fichiers en PDF. Également PDF en Word, PowerPoint, Excel et ...  
Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 06/06/18

**Convertisseur PDF - Convertissez des PDF gratuitement en ligne**  
<https://smallpdf.com/fr/convertisseur-pdf>  
Le convertisseur PDF en ligne gratuit à 100 % et n°1 d'Internet pour convertir vos fichiers en PDF et vice versa. Aucune inscription ou installation nécessaire.

**Convertissez Word au format PDF. Des documents DOC en PDF**  
[https://www.ilovepdf.com/fr/word\\_en\\_pdf](https://www.ilovepdf.com/fr/word_en_pdf)  
Convertissez des documents Word au format PDF exactement comme le fichier PDF original.  
Convertir les fichiers Word au format PDF en ligne, facilement et ...

**Convertisseur PDF en ligne - Online converter**  
<https://document.online-convert.com/fr/convertir-en-pdf>  
Convertir un document ou une image en PDF avec ce convertisseur PDF en ligne gratuit. Plus de 100 formats pris en charge.

**Convertir en PDF – Convertisseur PDF gratuit en ligne**  
<https://topdf.com/fr/>  
Convertissez différents formats de fichiers (doc, docx, xls, ppt, jpg, png,...) en PDF depuis votre navigateur en utilisant ce convertisseur gratuit.

**Convertir en PDF - Convertissez vos fichiers en PDF en ligne - PDF2Go**  
<https://www.pdf2go.com/fr/convertir-en-pdf>

**Soit vous utilisez un site spécialisé**

**[Conv2pdf](#)**

Suivez les instructions pour transformer votre document puis envoyez-le à qui vous voulez.

*NB : il arrive parfois que le site soit en anglais. Google vous propose presque automatiquement la traduction, n'hésitez pas à vous en servir !*



# Le travail sur les fichiers

Il existe de nombreux sites pour travailler sur les fichiers PDF

## Plusieurs possibilités :

- **Convertir en PDF** : convertir les formats JPG, Word (DOC ou DOCX), Powerpoint (PPT ou PPTX), Excel (XLS ou XLSX) en PDF.
- **Convertir un PDF** : convertir un PDF en format JPG Word (DOC ou DOCX), Powerpoint (PPT ou PPTX), Excel (XLS ou XLSX).  
*Attention, il arrive parfois que la mise en page se modifie !*
- **Modifier le fichier PDF** : éditer (surligner, gommer, ajouter/supprimer du texte, ajouter des images/formes/dessins, signer...), fusionner, scinder, réorganiser, faire pivoter les pages.
- **Améliorer le fichier PDF** : compresser, protéger avec un mot de passe, déverrouiller, modifier le format papier, réparer.

# Le travail sur les fichiers

Par exemple : [I love PDF](#)



The screenshot displays the I Love PDF website interface. At the top, there are social media icons (Twitter, Facebook, Google+) and the I Love PDF logo. Navigation links include 'S'enregistrer', 'S'identifier', 'Menu', and 'Acheter'. Below the navigation bar, a horizontal menu lists the main tool categories: 'FUSIONNER PDF', 'DIVISER PDF', 'COMPRESSER PDF', 'CONVERTIR PDF', and 'AUTRES OUTILS PDF'. A large banner below the menu reads 'DES OUTILS EN LIGNE POUR LES AMATEURS DE PDF' and describes the services as free and requiring no installation. The main content area is a grid of 12 tool cards, each with an icon, a title, and a brief description of the tool's function.

Icon	Tool Name	Description
	<b>Fusionner PDF</b>	Fusionner et combiner des fichiers PDF et les mettre dans l'ordre que vous voulez. C'est très facile et rapide!
	<b>Diviser PDF</b>	Sélectionner la portée de pages, séparer une page, ou convertir chaque page du document en fichier PDF indépendant.
	<b>Compresser PDF</b>	Diminuer la taille de votre fichier PDF, tout en conservant la meilleure qualité possible. Optimisez vos fichiers PDF.
	<b>PDF vers Word</b>	Convertissez facilement vos fichiers PDF en documents DOC et DOCX faciles à éditer. Le document WORD converti est quasiment fidèle à 100%.
	<b>PDF vers PowerPoint</b>	Transformez vos fichiers PDF en diaporamas PPT et PPTX faciles à éditer.
	<b>PDF vers Excel</b>	Extrayez les données directement à partir de fichiers PDF dans des tableaux EXCEL en quelques secondes.
	<b>Word en PDF</b>	Convertir vos documents dans un fichier PDF qui est exactement le même que le DOC ou DOCX original, avec la meilleure qualité possible.
	<b>PowerPoint en PDF</b>	Convertir vos présentations au format PDF, il sera exactement le même que le PPT ou PPTX original, avec la meilleure qualité possible.
	<b>Excel en PDF</b>	Convertir vos tableaux de fichier PDF avec des colonnes adaptées à la largeur du PDF. Orientation portrait ou paysage. Vous choisissez.
	<b>PDF en JPG</b>	Extraire toutes les images contenues dans un fichier PDF ou convertir chaque page dans un fichier JPG.
	<b>JPG en PDF</b>	Convertir vos images au format PDF. Régler l'orientation et les marges.
	<b>Les numéros de page</b>	Insérer des numéros de page en documents PDF facilement. Choisissez la position, les dimensions, le format et la typographie!

# Le travail sur les fichiers

Différents sites utiles (utilisation gratuite) :

- [Small PDF](#)

**Smallpdf**

- [PDF2GO](#)

**PDF2GO.com**

- [I love PDF](#)

**I ♥ PDF**

- [PDF Candy](#)

**PDFCandy**

*Plus spécifique pour conversion PDF en JPEG :*

- [PDF2JPG](#)

 **pdf2jpg.net**

Testez les différents sites  
et trouvez celui qui vous convient le mieux !

# Le travail de l'image

# Poids, taille et résolution d'image

## Poids d'un fichier

En informatique, le “poids” d'un fichier représente **l'espace qu'il occupe sur la mémoire sur laquelle il est stocké** (disque dur, clé USB...). Ce poids s'exprime en octets (bytes en anglais).

Le poids des images se mesure habituellement en **Ko**, voire en **Mo** pour les plus gros fichiers.

### *Pour rappel :*

*8 bits = 1 octet*

*1024 octets = 1 Ko (kilo octet)*

*1024 Ko = 1 Mo (méga octet)*

*1024 Mo = 1 Go (giga octet)*

*1024 Go = 1 To (terra octet)*

## Taille d'image

C'est la largeur et la hauteur d'une image (l x h) exprimées en pixels.

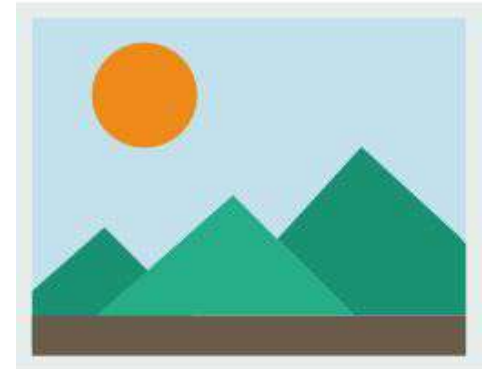
Il est possible de diminuer la taille d'une image, le contraire n'est pas vrai : étirer une image la rend floue et pixelisée !

# Poids, taille et résolution d'image

## Résolution d'image

Elle mesure la **qualité d'une image**. Elle représente la **quantité de pixels sur une longueur donnée** (densité). Cette valeur s'exprime **en ppp** (point ou pixel par pouce) traduit en anglais par **dpi** (dot per inch). Plus cette valeur est élevée, plus la densité de pixels est importante et plus l'image a du détail.

- La résolution d'image est **très importante pour l'impression** : en général **300 dpi**.
- **Mythe des 72 dpi (voire 96 dpi) pour le web**. En réalité, la résolution d'image a peu d'importance sur le web : **c'est la taille qui compte** (en fonction du type d'écran).
- Chaque périphérique d'affichage a une densité de pixels qui lui est propre, et il n'y a **pas de standard en la matière**.



# Optimiser une image

## Pourquoi optimiser la taille et le poids de ses images ?

Pour **accélérer son temps de chargement**. Une image trop lourde ne pourra pas être chargée correctement sur un site Internet ou être envoyée par email.

Pour un site Internet, une image optimisée permet :

- D'**augmenter la qualité du site** et de **respecter les normes SEO** pour les moteurs de recherche (référencement) ;
- D'**améliorer l'expérience utilisateur** (la page se charge plus vite).

→ Utiliser le [Guide de la taille des images sur les réseaux sociaux](#) (Blog du Modérateur, 2018)

Attention, bien penser à d'abord redimensionner une image avant de la compresser !

→ **Réduire le poids des images** : avec un logiciel (**Photoshop**, **Gimp**...) ou en ligne ([TinyJPG](#))

### Généralement pour la mise en ligne sur le web :

- Formats à privilégier : JPG (pour une photo) et PNG (pour un logo)
- Une grande image (fond de site) ne doit pas dépasser 1 Mo
- La plupart des autres images ne doivent pas dépasser 300 Ko
- Moins de 100 Ko recommandés pour une image sur Facebook



# Les différents formats d'image

## BMP et TIFF

### Les formats à éviter



#### **BMP** (Windows Bitmap)

- Pas de perte (pas de pixellisation)
- Format non compressé à éviter (trop lourd et long à charger)
- Est connu uniquement car c'est le format par défaut sous Paint

#### **TIFF** (Tagged Image File Format)

- Permet d'obtenir une image de très bonne qualité, mais sa taille reste volumineuse
- Trop lourd pour Internet : format orienté vers les professionnels (imprimeurs, publicitaires...)
- Pas un fichier de retouche mais plutôt de transfert pro

# Les différents formats d'image

## JPEG, GIF et PNG

### Les formats à adopter



#### **JPEG** (Joint Photographic Expert Group)

- Idéal pour mettre et échanger des photos sur Internet
- **Format compressé** : fichiers légers, chargés rapidement même avec une connexion bas débit ; possibilité de choisir le niveau de compression
- Pour la retouche : attention au niveau de compression (effet de pixellisation) !

#### **GIF** (Graphics Interchange Format)

- Fichiers de petites tailles : les images ne peuvent enregistrer que 256 couleurs
- Très utile et léger sur Internet pour schémas, cartes, petites animations
- À oublier pour l'impression : **surtout pour les animations**

#### **PNG** (Portable Network Graphic)

- **Gestion de la transparence** : permet le détourage des images comme le GIF mais retient 16.7 millions de couleurs au lieu de 256 (**image parfaite** avec un excellent rendu des nuances)
- Permet la compression sans perte de donnée (pas de pixellisation)
- **Format en devenir**

# Les sites de retouche d'images en ligne

**Que peut-on faire avec un site de retouche ?**

*Redimensionner / Recadrer / Isoler un élément de l'image*


*Corriger la luminosité*

*Ajuster les couleurs*

*Réaliser un montage photo*

# I love IMG



 TOUS LES OUTILS D'IMAGE ▾



OT Saulieu Morvan ▾



## Tous les outils dont vous rêviez pour éditer vos lots d'images

Votre éditeur de photo en ligne est là et restera toujours gratuit !



### Compresser IMAGE

Compressez en **JPG**, **PNG**, ou **GIF** en économisant du stockage et sans aucune perte de qualité.



### Redimensionner IMAGE

Définissez les dimensions souhaitées, en pourcentage ou en pixels, et redimensionnez vos images **JPG**, **PNG** et **GIF**.



### Recadrer IMAGE

Recadrez vos **JPG**, **PNG**, et **GIFs** en toute simplicité. Sélectionnez "pixels" pour définir un rectangle ou utilisez notre éditeur visuel.



Amélioré !

### Convertir en JPG

Convertissez des lots d'images **PNG**, **GIF**, **TIF** ou **RAW** en **JPG** en toute simplicité.



### Convertir depuis JPG

Convertissez des images **JPG** en **PNG** ou **GIF**. Sélectionnez plusieurs **JPG**.



Nouveau !

### Éditeur de photos

Pimentez vos images avec du texte, des effets, des cadres ou des stickers.



Nouveau !

### Ajouter filigrane sur IMAGE

Appliquez un filigrane au format image ou texte en quelques



Nouveau !



### Générateur de Mèmes


Créez vos mèmes en ligne en une étape simple. Utilisez votre propre

[www.iloveimg.com](http://www.iloveimg.com)

# I love IMG

## Redimensionner

  TOUS LES OUTILS D'IMAGE ▼

[Se connecter](#) [S'inscrire](#) 



Les Pervenches.jpg  
690 x 440 → 690 x 440

### OPTIONS DE REDIMENSIONNEMENT

 EN PIXELS



 EN POURCENTAGE



REDIMENSIONNER TOUTES LES IMAGES EN UNE **TAILLE EXACTE**

Largeur (px):

Hauteur (px):

## Changez le format

  TOUS LES OUTILS D'IMAGE ▼

 OT Saulieu Morvan ▼ 

Vos IMAGES ont été converties !

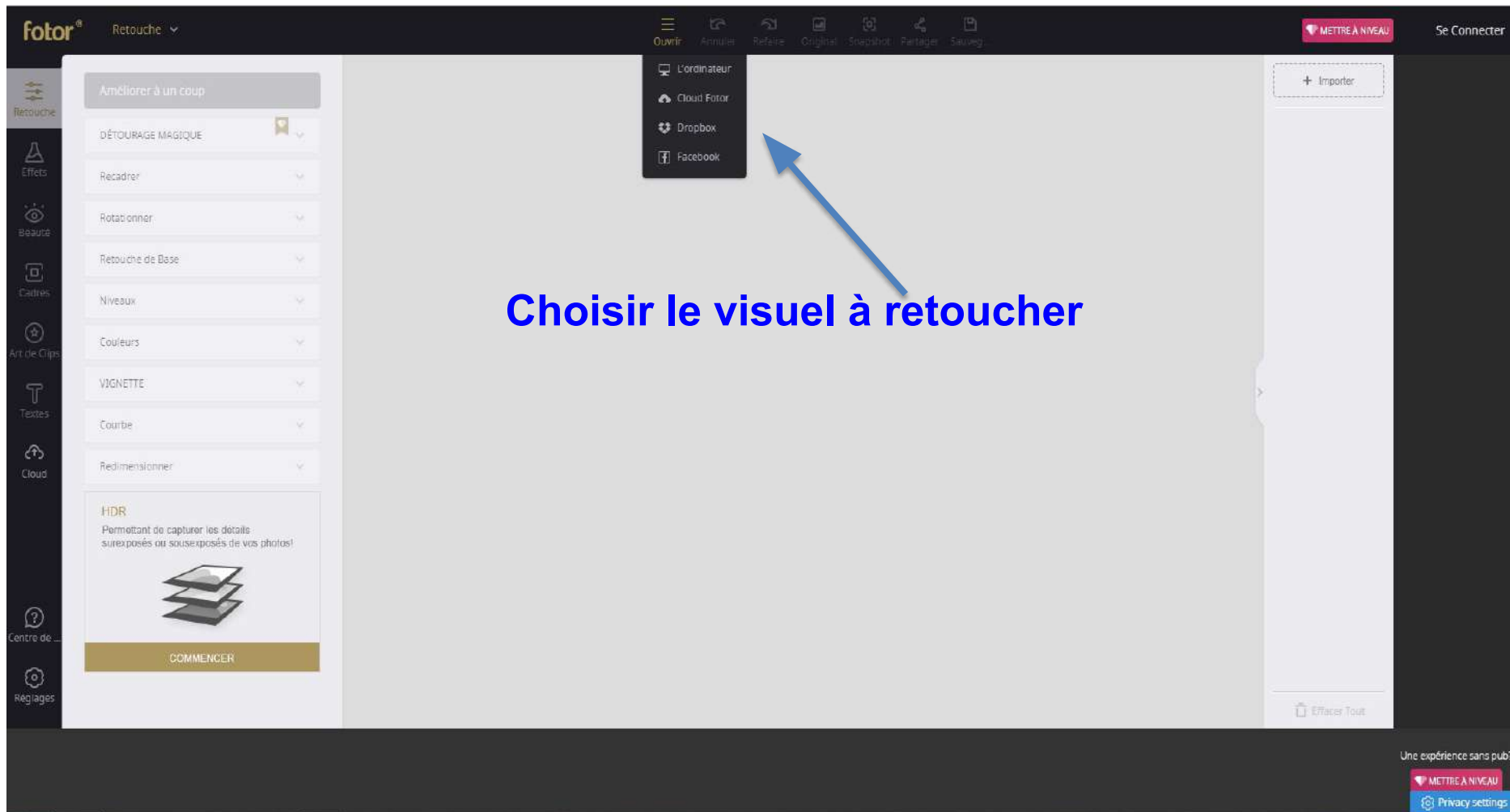
  **Télécharger les images converties**   

# Fotor.com



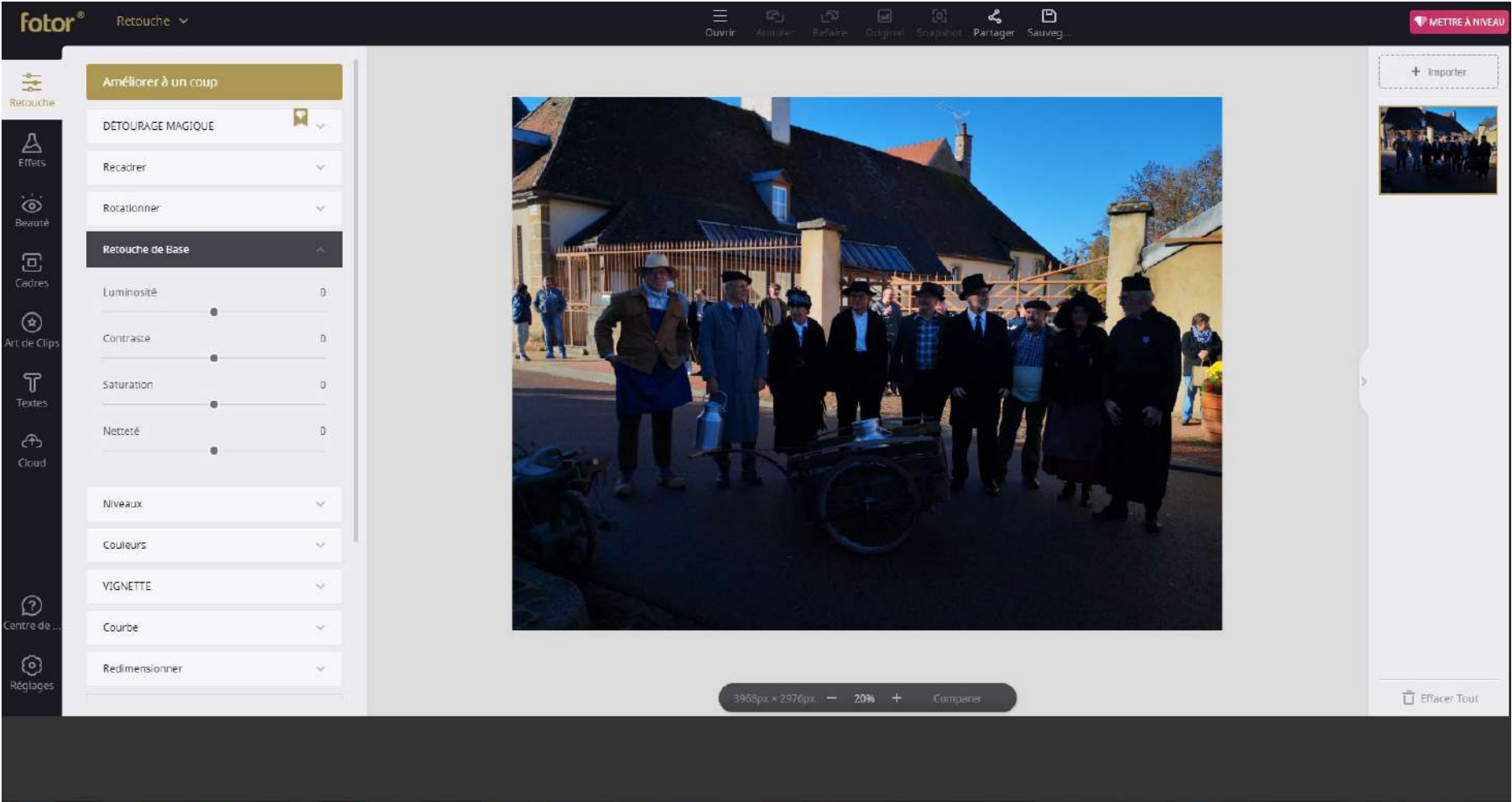
[www.fotor.com](http://www.fotor.com)

# Fotor.com





# Fotor.com





**Avant**

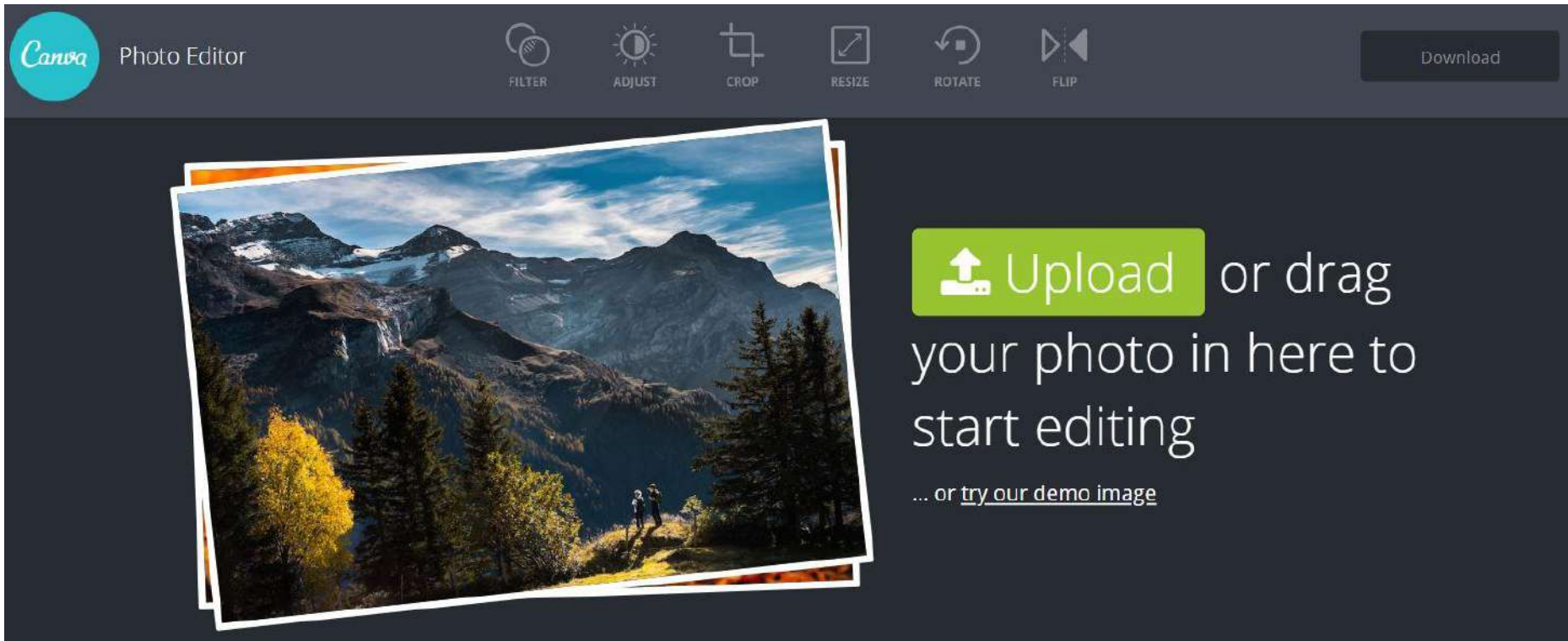


**Après**

# Canva Photo Editor

## Éditeur de photos Canva

Utilisation de filtres, ajuster la luminosité, le contraste et la saturation, rogner, redimensionner, pivoter, retourner





# Exemples de montages photos



# Exemple : le Café du Nord à Arnay le Duc



Avant :  
Photo intérieur du café.

Après :  
Un côté rétro Années 20.  
Photo retravaillée en noir et blanc avec un  
cadre cinéma et ajout d'une légende  
"Brèves de Comptoir".



# La création graphique

# La création graphique

## Quelques conseils préalables :

- Bien **définir le message** à faire passer avant de créer un visuel.
- **Se poser les bonnes questions** : pourquoi, pour qui, quoi, comment, budget... ?
- **Hiérarchiser ses informations** : titre, sous-titres, visuel, infos pratiques.
- Dans la communication, il est important de **rester en veille** sur l'actualité, les tendances...
- Utile : le **calendrier marketing** (exemple sur le [Blog du Modérateur](#))

*Utilisé par les agences de marketing pour répertorier et identifier les principaux événements qui auront lieu pendant l'année. Permet d'anticiper et de sélectionner les événements pour lesquels on va mettre en place une action commerciale/marketing ou de communication ciblée.*



# La création graphique

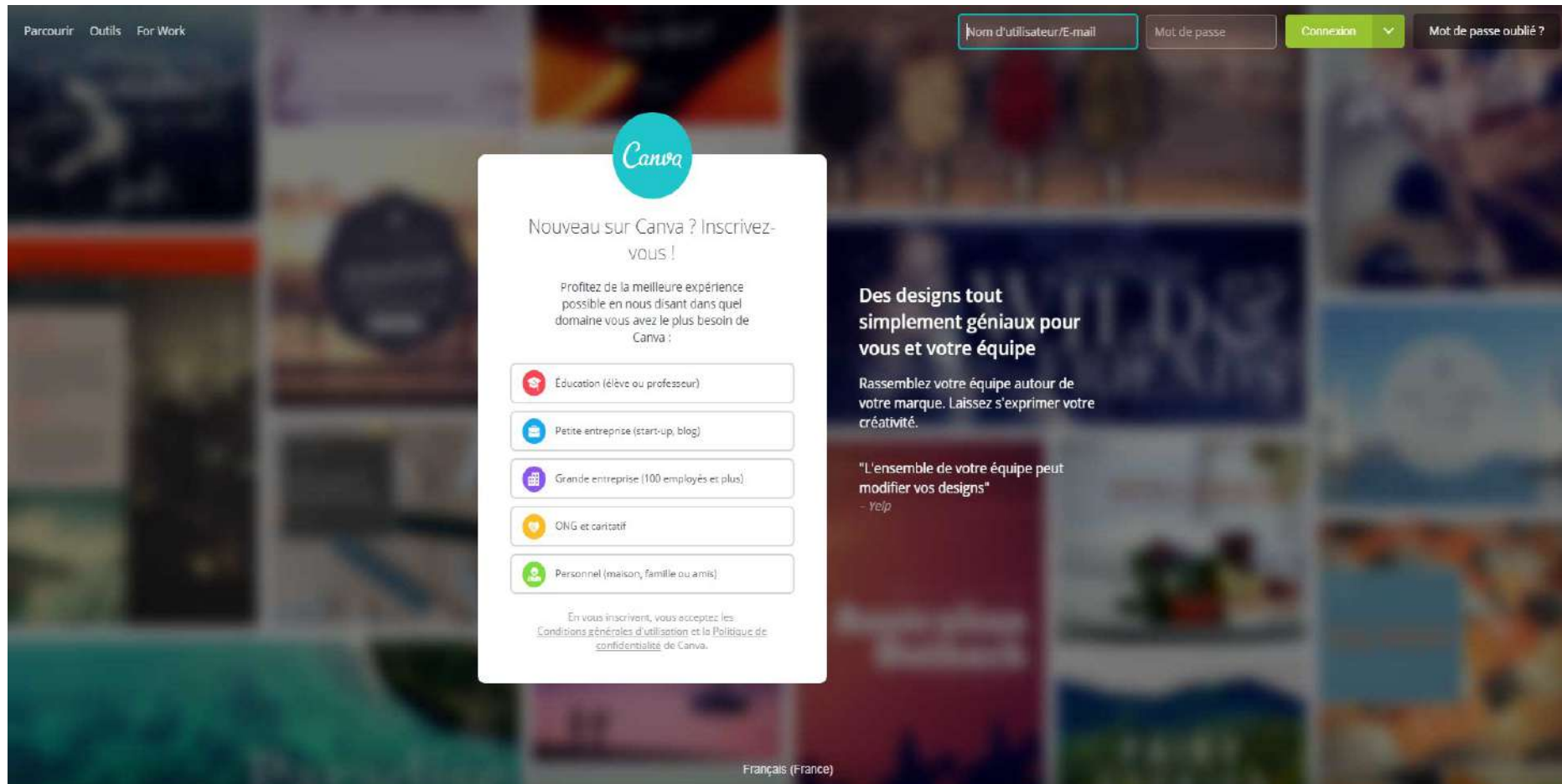
## Présentation de Canva

- Startup australienne fondée en 2012 par Melanie Perkins (professeure de design).
- Site web d'outils de conception graphique.
- Se démarque grâce à sa simplicité d'utilisation.
- Principe : interface de design de type “**drag and drop**” (“**glisser-déposer**”), associée à une bibliothèque par défaut de plus d'un million de photos, illustrations graphiques, polices et mises en page différentes.
- Existe aussi en version appli Apple et Android pour smartphone et tablette.



# La création graphique

Nous allons travailler avec la version gratuite de [Canva](#)  
Utilisation des fonctions de base (images, modèles et stockage limités)



# La création graphique

## Page d'accueil Canva

The screenshot shows the Canva homepage interface. On the left is a dark sidebar with the user profile 'Office de Touri...' and a 'Créer un design' button. Below this are links for 'Tous vos designs', 'Partagés avec vous', 'Créer une équipe', 'Votre marque', 'Ajouter un dossier', and 'Corbeille'. The main header area has a blue background with the question 'Qu'aimeriez-vous concevoir ?' and a search bar containing 'Essayez « Carte de visite »'. Below the search bar, it lists examples: 'Par exemple Présentation large (16:9), Publication Facebook, Postcard, Couverture Facebook, Publication Instagram'. To the right, a 'Dimensions sur mesure' panel is open, showing input fields for 'Largeur' and 'Hauteur', a unit dropdown menu (px, po, mm, cm), and a 'Créer un nouveau design' button. A red double-headed arrow connects the search bar to the 'Recommandés' section. A green arrow points from the 'Dimensions sur mesure' panel to the 'Choisir un format prédéfini ou le créer' text. The 'Recommandés' section displays a row of template thumbnails with labels: 'Réseaux sociaux', 'Présentation large (16:9)', 'Poster', 'Signature Facebook', 'Flyer', 'Publication Facebook', and 'Publication Instagram'. Below this is the 'Vos designs' section showing a row of previously created designs with labels: 'Flyer Initiation Aqu...', 'Affiche Expo O. De ...', 'Programme TeamA...', and 'Invitation T...'. At the bottom right, a pink box contains the text 'Modèles Canva (templates) classés par catégorie' and 'Types de designs Canva'.

Office de Touri...  
Tourisme Arna...

Créer un design

Tous vos designs

Partagés avec vous

Créer une équipe

Votre marque

Ajouter un dossier 0/2

Corbeille

Mise à niveau

Trouver l'inspiration

Canva

Donner au monde le pouvoir de créer

Qu'aimeriez-vous concevoir ?

Essayez « Carte de visite »

Par exemple Présentation large (16:9), Publication Facebook, Postcard, Couverture Facebook, Publication Instagram

Dimensions sur mesure

Largeur Hauteur

px po mm cm

Créer un nouveau design

Recommandés

Réseaux sociaux

Présentation large (16:9)

Poster

Signature Facebook

Flyer

Publication Facebook

Publication Instagram

Vos designs

Flyer Initiation Aqu...

Affiche Expo O. De ...

Programme TeamA...

Invitation T...

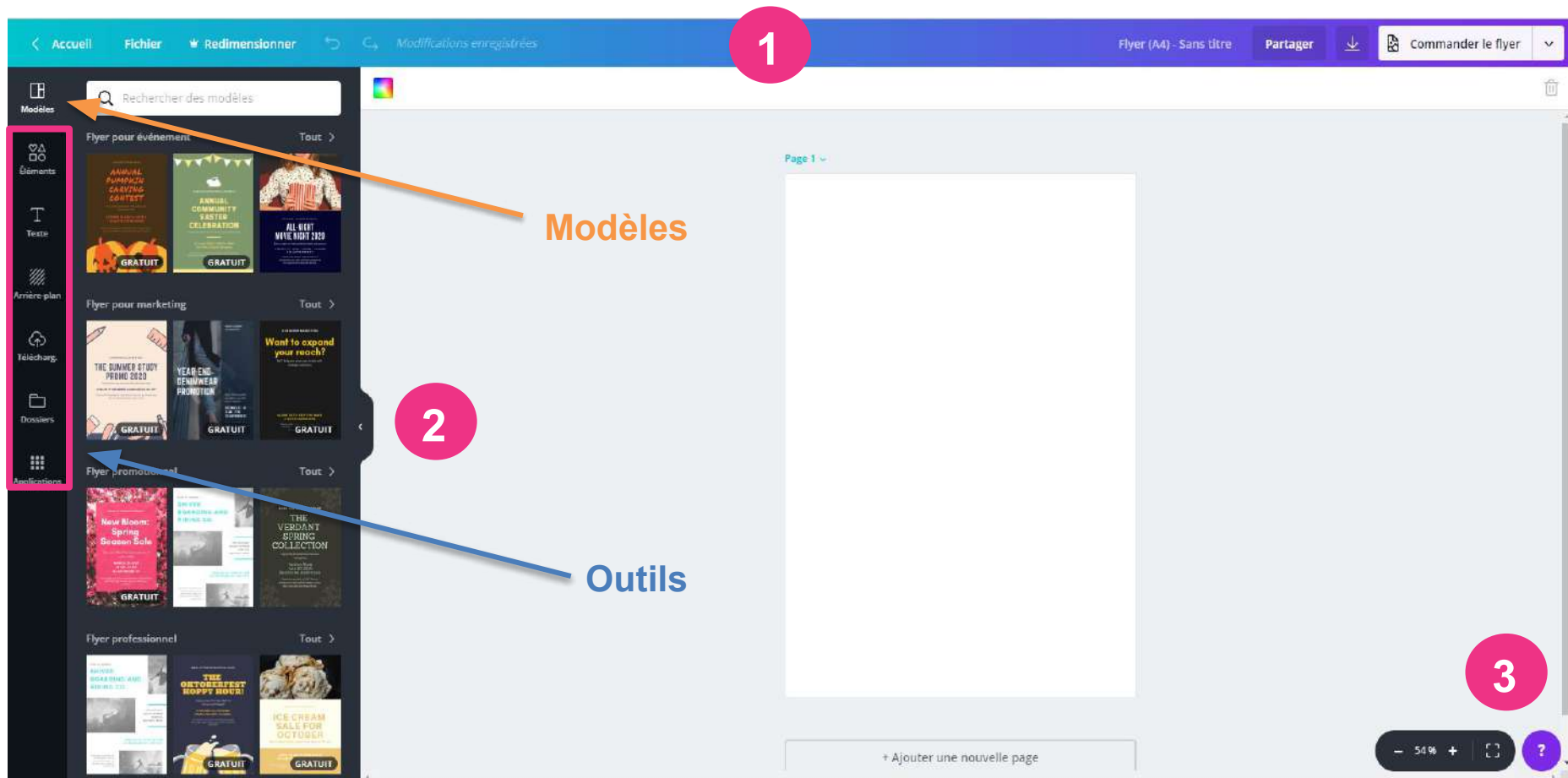
Choisir un format prédéfini ou le créer

Modèles Canva (templates) classés par catégorie

Types de designs Canva

# La création graphique

## Éditeur Canva



1 : Barre de menu 2 : Panneau latéral 3 : Assistant Canva (Aide)

# La création graphique

## Nouveautés Canva : version 2.0

Mise à jour fin 2018 / [Aperçus des nouveautés](#)



- **Design légèrement remodelé** (possibilité de réduire le panneau latéral), **outil plus réactif** (modifications plus rapides), **nouvelles langues**, **nouvelle barre de recherche**, **nouveaux raccourcis clavier**, possibilité de **partager directement ses créations sur les réseaux sociaux** et de les **intégrer sur un site web** (via un code d'intégration copié-collé).
- Possibilité de **créer des sites Internet** (transformer ses designs ou diaporama en sites web adaptatifs).
- Nouvelle fonctionnalité de **gestion d'équipe** + possibilité de créer des **dossiers** : collaboration et partage des designs créés simplifiée.
- Certaines fonctionnalités sont liées à **Canva for Work**, la version payante de Canva (9,95 \$/mois en paiement annuel ; 12,95 \$/mois en paiement mensuel).

# La création graphique

## Version gratuite de Canva :

- Accès à plus de 8 000 modèles
- Télécharger ses propres images
- Stockage d'1 Go pour les photos et ressources
- Deux dossiers pour classer ses designs

## Version payante de Canva : Canva for Work

- **Animation** : transformer ses designs en GIF et vidéos (ajouts d'effets)
- **Organisation** : espace de stockage et nombre de dossiers de rangement illimités
- **Identité visuelle** : enregistrer couleurs, logos et polices de sa marque pour conserver la cohérence visuelle de ses créations
- **Polices** : ajouter jusqu'à 25 polices personnalisées
- **Redimensionnement magique** : redimensionnement automatique de ses créations ; pour ajuster ses images aux dimensions adaptées à chaque usage
- **Images** : banque d'images élargie ; accès à plus de 1,5 million d'icônes, photos et illustration
- **Arrière-plan transparent** : créer des images avec un fond transparent (images PNG transparentes)
- **Planning Canva** : outil pour planifier automatiquement la publication de ses créations sur les réseaux sociaux ; nécessite de connecter son ou ses compte(s) Facebook et Twitter

*Essai gratuit de 30 jours proposé*



# La création graphique

Jouer avec les *polices* **D'ÉCRITURE**

Superposer les images



Changer de couleurs



# La création graphique

Pour un résultat...

**Un café pour parler  
communication et  
numérique**



**Lundi 26 novembre 2018**  
Saison #4  
à 13h30  
Le Pantographe  
à Venarey-Les Laumes



**Besoin d'idées cadeaux pour  
les fêtes de fin d'année ?**

Pensez à la boutique de  
l'Office de Tourisme du  
Montbardois !

Et composez vous-même  
votre panier gourmand

Produits locaux, librairie, souvenirs



**Office de Tourisme du Montbardois**  
Place Henri Vincenot, 21500 MONTBARD  
03 80 92 53 81 / [ot.montbard@gmail.com](mailto:ot.montbard@gmail.com)



**La création graphique**

**Et maintenant,  
c'est à vous de  
jouer...**



**Fin de l'atelier**

**Merci de votre  
participation !**

***N'hésitez pas à contacter votre  
office de tourisme pour de plus  
amples informations***

