



**ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE  
6 AVRIL 2018**

---



# Sommaire

Mot d'introduction

A) RAPPORT D'ACTIVITES

B) RAPPORT FINANCIER

C) REVUE DE PRESSE

D) ANNEXES

a. Bilan de la saison 2017

b. Bilan du salon Destinations Nature

## 2017 en quelques mots

L'Office de Tourisme a connu quelques changements cette année 2017.

Tout d'abord le départ d'Alexandra Gévaudan, qui travaillait à l'Office de Tourisme depuis 16 ans. Benjamin Guillot a ainsi rejoint notre équipe en mars.

Puis autre grand changement ce printemps, Jean-Pierre Goyard, le président de notre structure depuis 24 ans, a passé la main. C'est Claude Guinchard qui a ainsi pris les rênes de l'Office de Tourisme du Montbardois en avril dernier.

La saison a débuté et chacun a pris ses marques. Une saison 2017 plutôt bonne avec une fréquentation plus que correcte des sites touristiques de notre territoire. Ce qui nous inscrit dans la tendance générale de la Bourgogne Franche-Comté qui affiche de bons résultats en 2017.

En bref, 2017 a été une année de transition et nous devons préparer les années à venir qui connaîtrons sans doute d'autres évolutions. Mais l'Office de Tourisme du Montbardois a toujours su anticiper et nous allons continuer de le faire.



# A) RAPPORT D'ACTIVITES

## L'accueil physique et numérique

2017, c'est **entre 7 000 et 8 000** visiteurs accueillis pour **un peu plus de 5 000** contacts toutes demandes confondues (comptoir, mail, téléphone)

**18 000** internautes

**124** partenaires

Près de **600** vélos loués (enfant et adulte) pour un CA d'environ **10 795** euros (7 762 euros + 3 033 euros site velibourgogne)

**1 854** fans sur la page facebook et **779** abonnés sur twitter

L'accueil des visiteurs a changé. Il est certes en diminution au comptoir mais le numérique prend beaucoup de place. Les visiteurs se renseignent en amont de leur séjour sur internet et les locaux recherchent les sorties sur les réseaux sociaux. Même si notre mission d'accueil est de renseigner les visiteurs et d'orienter la consommation touristique sur la destination, la notion de services est également devenue très importante (toilettes publiques, wifi, recharge appareils numériques, recherche d'un taxi...).

## Accueil physique

En 2017, on vient à l'Office de Tourisme :

- Pour un renseignement touristique : avoir des réponses et des conseils avisés d'un expert du territoire
- Pour louer un vélo
- Pour se connecter au wifi
- Pour acheter des produits régionaux
- Pour les services aux locaux tels que horaires de bus, billetterie de spectacles, liste de locations, manifestations

## Le relais des manifestations

C'est une mission effectuée par Benjamin. Il lui faut rentrer les manifestations sur notre site, puis sur le calendrier des manifestations de l'auxois.

Celui-ci est ainsi diffusé à **2 362** contacts sur le territoire de l'auxois (238 contacts pour Montbard, moyenne de 8 clics par publication sur facebook) + entre 50 et 190 fois dans la semaine aux comptoirs d'accueil des Offices de Tourisme du territoire.

Et ensuite faire le relais sur les réseaux sociaux.


Un important travail de veille est lié à ces manifestations. Veille sur les réseaux, sur le journal, sur l'affichage,... Ne jamais oublier que l'Office de Tourisme est là pour faire le relais des manifestations. Ne pas oublier également que les événements et les sorties font partie des demandes récurrentes de la part de nos visiteurs.

## Le numérique

### Site web grand public

Où manger ? Où dormir ? **Que voir ?** Que faire ? Séjours Agenda


Contact/Accès Docs à télécharger



**Musée Buffon**


(Classé Monument Historique, Musée de France, labellisé « Maison des illustres »)

Le musée propose un parcours à travers l'histoire des sciences, des cabinets de curiosité aux premiers Muséums, en s'attachant à deux personnalités nées à Montbard : Georges-Louis Leclerc, comte de Buffon (1707-1788) et Louis Jean-Marie Daubenton (1716-1800). Deux salles d'exposition temporaire proposent, en lien avec les collections du musée, une découverte de l'héritage artistique et scientifique des deux célèbres naturalistes.



**Parc Buffon**

Aménagé par Buffon entre 1733 et 1742, ce parc est intimement lié à l'histoire du château des ducs de Bourgogne sur lequel il est construit. Classé monument historique en 1947, le parc offre le long de ses quatorze terrasses un cadre naturel et historique de premier ordre.



### Site pour les professionnels

Accueil Qui sommes nous ? Outils de communication Actions de promotion E-tourisme Adhérer à l'OT Législation Chiffres clés

Vie de l'association Démarche qualité Photos Vidéo

 Espace Pro  
Office de Tourisme du Montbardois

Compte-rendus Assemblées Générales

2017



PDF CR AG 2017  
CR AG 2017.pdf

Newsletters

 **Office de Tourisme**  
Place Henri Vincenot  
21500 Montbard  
Tél. 03 80 92 53 81

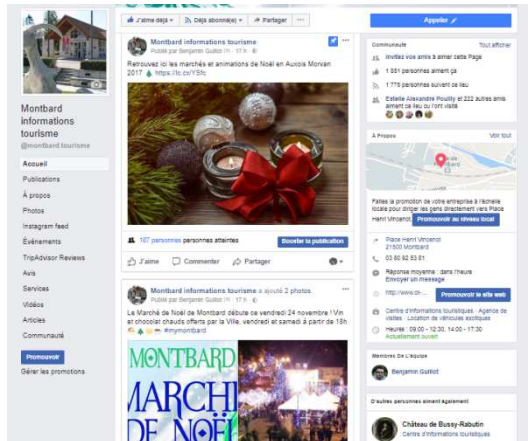
Site grand public



Office de Tourisme du Montbardois

Montbard informations

## Les réseaux sociaux



Page facebook

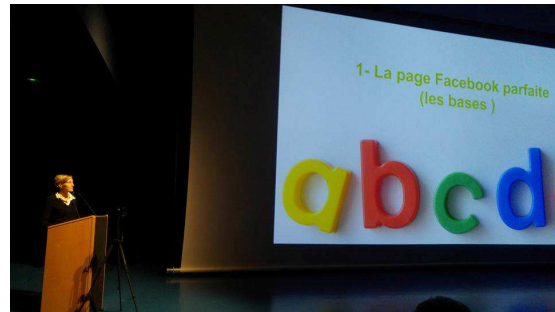


Compte twitter

Nous sommes également présents sur instagram, youtube...

Le deuxième semestre 2017 a été marqué par le retour des ateliers numériques de la #teamauxois.

La conférence de lancement de la troisième saison numérique de la #teamauxois a eu lieu le lundi 27 novembre. Une conférence sur le marketing digital a été animée par Nadège Jorand de JNAD Communication.



Cette saison, le programme des ateliers numériques portera sur

- Qualifier son offre pour mieux répondre aux enjeux marketing ». L'atelier sera animé par Côte d'Or Tourisme.
- Avis clients tripadvisor
- Réseaux sociaux : story publications payantes
- Promouvoir mon activité pour la vidéo

Le premier atelier aura lieu en décembre de cette année ; les trois prochains début 2018. Ces ateliers sont proposés aux adhérents des offices de tourisme de l'Auxois. Ils ont pour but d'accompagner les prestataires du territoire sur la question du numérique et ainsi de leur permettre de se former et de se tenir au courant des évolutions d'un secteur en transformation permanente.

## Les éditions

Plaquette (éditée à 10 000 exemplaires)



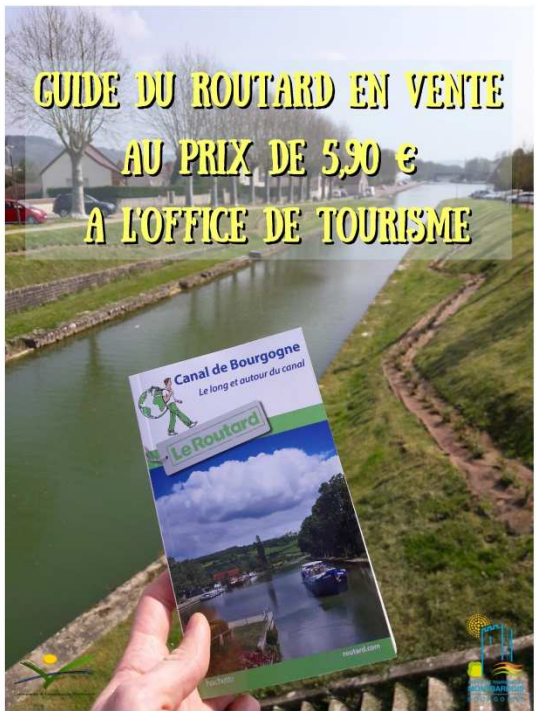
Guide des hébergements (édité à 2 000 exemplaires)



Travail sur le guide auxois en collaboration avec les autres offices de tourisme du pays auxois



La sortie du guide du routard



Encart Côte d'Or J'adore



Encart carte club hôtelier (15 000 exemplaires)





## La promotion

Nouveauté cette année, nous avons adhéré au collectif Itinérance du Comité Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté.

Le travail au sein de collectif marque notamment la fusion de nos deux Comité Régionaux du Tourisme

La façon de travailler est différente car la promotion est faite pour toute la région mais en adhérant au collectif, nous plaçons notre destination comme si un produit était en « tête de gondole » dans un supermarché.

Certes elle a un coût (1 000 euros à l'année) mais les actions sont peut-être plus mesurées (meilleur suivi) et mieux ciblées.

L'adhésion au Collectif Itinérance nous a permis de :

- Participer au salon destinations nature gratuitement à Paris. Ne restait à notre charge que les frais d'hébergement et de déplacement (voir bilan du salon en annexe)
- Brochure, newsletter
- Accueil presse
- Soirée afterwork : presse à Paris le 26 octobre



Promotion plus locale (cf bilan de saison) : la présence sur la foire de Montbard, sur le marché et à la Fête des rues en Allemagne par l'intermédiaire de l'association des Comités de Jumelage.

## Les animations

Le dimanche 2 juillet a eu lieu la **deuxième édition des Corps Creux vous baladent** : une manifestation organisée conjointement par la musique des Corps Creux et l'Office de Tourisme du Montbardois. Une soixantaine de personnes a participé aux parcours vélo et pédestre. La matinée s'est terminée par l'apéritif musical et le pique-nique au château de Montfort.



**Le programme d'animations estivales** (cf bilan saison 2017 en annexe)

### Le Fantastic Picnic le dimanche 24 septembre

Le pique-nique a eu lieu dimanche 24 septembre 2017 entre 11 h et 17 h au Parc Buffon. Il a été organisé dans le cadre de la Fête de la Gastronomie, en réponse à l'appel à projets lancé par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, avec pour thème cette année les vins et fromages de Bourgogne.

Entre 60 et 70 personnes étaient présentes. Surtout des locaux mais également 4 britanniques et 2 américains qui ont particulièrement apprécié les dégustations et l'animation accords vins et fromages. On peut noter de nombreux retours positifs des participants qui semblent avoir apprécié le caractère familial et convivial de l'événement. Les dégustations et jeux en bois ont été bien appréciés.



## Le travail avec les prestataires

- Diffusion de documentation et visite des établissements
  - Enquête et avis tout au long de l'année
  - Envoi d'une newsletter mensuelle
  - Accueil personnalisé et conseils pour ceux qui le souhaitent
  - Relais de mon espace tourisme
  - Reprise des ateliers numériques avec la #teamauxois
- Conférence de lancement le lundi 27 novembre 2017



Au niveau de la commercialisation, une démarche collaborative avec Trésors de Côte d'Or a été lancée cette année.

*de* **Trés** **ORs**  
**Côte-d'**

## En interne

Renouvellement du label accueil vélo pour trois ans (coût : 400 euros)



Renouvellement du classement en catégorie II pour 5 ans



### Le parcours APEX

C'est une formation professionnalisante de 10 jours (entre octobre 2017 et janvier 2018) suivie par Benjamin. APEX signifie Accueil par l'excellence. Cette formation met l'accent sur l'importance d'allier humain et numérique pour encore mieux accueillir nos visiteurs. L'ère du tout numérique est dépassée. Si les visiteurs passent encore la porte d'un office de tourisme, ce n'est pas pour la diffusion à la chaîne d'un dépliant ou la consultation d'informations sur des bornes numériques. Le contact avec l' « expert du territoire » est essentiel.

Cette formation dispensée par des consultants de la MONA (Mission des Offices de Tourisme de Nouvelle Aquitaine) aborde bien sûr l'importance de la présence sur internet mais aussi des thèmes comme le travail avec les prestataires et les habitants.

## Accueil de stagiaires

Nous avons accueilli cette année plusieurs stagiaires : Lauriane et Lou-Ann en stage découverte, Marie-Constance et Marguerite-Marie en stage lié à leur deuxième année de Bac Pro « Services aux Personnes et aux territoires » et Océane en stage de Licence.



Lou-Ann

Marie-Constance et sa sœur (jumelle !) Marguerite-Marie. Toute deux en première au Lycée Saint-Dominique de Saulieu



Océane en deuxième année de Licence Langues Etrangères Appliquées à l'Université de Bourgogne.

## 2018 et après ?

Bien sûr nous continuerons de renouveler nos éditions, nos animations, nos actions de promotion... et également d'accueillir et de rendre service à nos visiteurs toujours dans une optique d'un accueil de qualité avec une satisfaction client. L'accueil des touristes connaît des évolutions : le numérique gagne du terrain sur l'accueil au comptoir.

Mais nous avons des pistes de réflexions pour les années à venir :

- Faire de l'Office de Tourisme un lieu hybride : un lieu d'échange, un lieu de passage, un lieu de visite. Renforcer la convivialité de notre espace d'accueil. Le projet de réagencement de l'espace d'accueil mené par la commission tourisme va donc dans ce sens.
- Nous ne sommes pas un service de l'état mais nous avons une délégation de mission de service public. La notion de service est essentielle dans nos actions quotidiennes. Nous devons l'avoir en tête
- Continuer notre travail sur le numérique : maintenir notre présence sur les réseaux sociaux et faire évoluer notre site internet pour augmenter notre visibilité et sa fréquentation. Il faut également poursuivre le travail collaboratif avec la #teamauxois.
- Essayer de renforcer la commercialisation. Nous avons ainsi choisi de participer au salon des seniors de Dijon les 22 et 23 mars dernier
- Encore travailler avec nos prestataires. Nous ne sommes pas là pour remplir les hébergements mais pour accompagner les prestataires sur le développement de leur activité mais aussi sur leur mission de renseignement de leurs clients. Cela doit être un travail en commun pour l'accueil de qualité sur le territoire. Nos prestataires sont demandeurs de réunions d'échanges.
- Continuer la collaboration avec le collectif Itinérance : l'Office de Tourisme est beaucoup plus visible au sein d'un groupe fort et reconnu que dans des actions isolées. Nous avons ainsi participé pour la seconde année au salon Destinations Nature aux côtés d'autres membres de ce collectif Itinérance du 15 au 18 mars.
- Proposer du contenu différent : par exemple les bons plans de l'Office de Tourisme. En termes d'édition papier, nous pourrions envisager de réaliser une carte des bons plans de notre territoire (les incontournables, les spots photos, les meilleurs coins pique-nique, les balades en famille...). Ceci serait adaptable au numérique en étoffant notre rubrique blog par plus de conseils ou de retour d'expériences. Une carte est en cours de réalisation avec une sortie prévue pour juin.
- Année animée avec #EPIQUESEPOQUES2018 en Haute Côte d'Or : trois sites d'envergure fêtent leur anniversaire : 900 ans de l'Abbaye de Fontenay, 250 ans de la Grande Forge de Buffon et 400 ans du comte de Bussy-Rabutin. Nous aurons à cœur de faire le relais des animations liées à cette année thématique.



**CÔTE-D'OR 2018**  
**#ÉPIQUESEPOQUES**  
UNE TERRE CONFIDENTIELLE, DES LIEUX EXCEPTIONNELS

## **B) RAPPORT FINANCIER**

## **C) REVUE DE PRESSE**



# D) ANNEXES

## Annexe 1 : bilan de la saison touristique 2017 (avril à septembre)

### La fréquentation de l'Office de Tourisme (nombre de demandes tout mode confondu)

Notre top 5 des nationalités étrangères en nombre de demandes (du 1<sup>er</sup> avril au 30 sept) est :

1. Royaume-Uni
2. Pays-Bas
3. Allemagne
4. Belgique
5. Etats-Unis

Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août (en nombre de demandes)

1. Pays-Bas
2. Royaume-Uni
3. Belgique
4. Allemagne
5. Etats-Unis

Les régions françaises en nombre de demandes (du 1<sup>er</sup> avril au 30 sept) les plus présentes sont les suivantes

1. Ile-de-France
2. Rhône-Alpes
3. Nord-Pas-de-Calais
4. Provence-Alpes Côte-d'Azur
5. Bretagne

Les régions françaises (1<sup>er</sup> juillet / 31 août) les plus présentes sont les suivantes

1. Ile-de-France
2. Rhône-Alpes
3. Provence-Alpes Côte d'Azur
4. Nord-Pas-de-Calais
5. Bretagne

A noter que les franc-comtois sont de plus en plus nombreux à visiter notre territoire (en 6<sup>ème</sup> position)

D'avril à septembre, nous enregistrons une légère baisse (-1,7 %). Dans le détail, les demandes françaises sont en légère hausse (0.53 %) mais les demandes étrangères en baisse (-8.3 %).

### Le type de clientèle

Jeunes retraités, seniors, couples sans enfant ou avec des enfants en bas-âge. Par contre toujours beaucoup de néerlandais et de résidences secondaires et de personnes en vacances dans la famille.

Cette clientèle de semi-locaux (principalement de la région parisienne) fréquente régulièrement notre office de tourisme, notamment pour les sorties, les nouveautés (malheureusement nous n'avons pas d'ouverture de sites touristiques chaque saison) et les activités familiales pour occuper les petits-enfants.

Beaucoup de touristes à vélo et de camping-caristes, un peu moins de plaisanciers : le Bien Public a d'ailleurs lancé une enquête en ligne sur ce sujet (uniquement du ressenti) : plus de la moitié des internautes pensent qu'il n'y a pas plus de bateaux sur le canal.

Les plaisanciers sont surtout des étrangers (anglo-saxon).

### Tendances nationales

La France a retrouvé les fréquentations d'avant les attentats. Le printemps a été bon. Le budget des vacances est toujours limité mais il faut noter que les français qui partent (notamment ceux qui visitent la Bourgogne) partent plus souvent mais moins longtemps (week-ends prolongés, ponts...).

En ce qui concerne la fréquentation des offices de tourisme, à Montbard, comme dans le reste de la France, nous avons généralement moins de demandes mais des demandes plus qualitatives (on passe plus de temps avec nos visiteurs).

Nous avons sondé début septembre nos prestataires pour connaître leur point de vue sur la saison. Pour l'instant, la majorité des répondants estiment qu'elle est stable ou meilleure que 2016. Les prestataires sont dans l'ensemble satisfaits de cette saison. Il y a donc eu plus de touristes sur le territoire qu'en 2016. A comparer avec le résultat de la taxe de séjour.

### Fréquentation du site Internet

La fréquentation du site internet est en baisse: 13 524 contre 15 528 en 2016. Nous devons regarder cet automne comment améliorer cette fréquentation. Nous sommes toujours présents sur les réseaux sociaux. Twitter fonctionne bien.

De nombreuses personnes consultent notre page facebook et notre twitter et viennent à nos animations par ce biais.

### Animations

#### Les animations d'été

L'ensemble de nos manifestations cet été a rassemblé plus de **400** personnes.

La première animation s'est déroulée le dimanche 2 juillet : la seconde édition des corps creux vous baladent. 60 participants sur les trois parcours proposés et un après-midi pique-nique et concert à Montigny-Montfort.

Les balades aux flambeaux ont bien marché (120 personnes à Quincerot et plus de 150 au parc Buffon) même si gérer le comportement des touristes avec les flambeaux n'est pas toujours simple. Attention à la sécurité (prévoir des seaux d'eau).



La visite de l'entreprise Jacquenet-Malin a aussi très bien fonctionné (56 personnes). Il faudrait peut-être proposer d'autres visites d'entreprise ou d'artisans : les ateliers sarrasins ou autre, chenil de l'association Esprit des loups polaires).

La visite de Moutiers-Saint-Jean et de la chapelle Saint-Just a attiré près de 70 personnes mais celle-ci était organisée dans le cadre du Festival des Musicales en Auxois.

Pour les autres visites « classiques », nous avons enregistré peu de participants : une dizaine en moyenne. Le temps n'était pas toujours de la partie, ce qui peut expliquer la faible participation.

A noter : l'ânier, Bruno Roger, a cessé son activité début juillet et n'a pas pu assurer les balades prévues avec l'OT ni avec le camping.

Nous avons terminé la saison par **le Fantastic Picnic le dimanche 24 septembre** au Parc Buffon. Le pique-nique a eu lieu dimanche 24 septembre 2017 entre 11 h et 17 h au Parc Buffon. Il a été organisé dans le cadre de la Fête de la Gastronomie, en réponse à l'appel à projets lancé par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, avec pour thème cette année les vins et fromages de Bourgogne.

L'événement était gratuit. Nous avons proposé des dégustations de vins et fromages de producteurs locaux ou situés à proximité du Montbardois. Pour les fromages : Époisses de la Fromagerie des Marronniers, ainsi que fromages de chèvres des Fromageries de l'Arbre Rond et La Corne Vaudrille. Pour les vins : Pinot Noir et Auxerrois du Domaine de Flavigny-Alésia, Petit Chablis du Domaine de l'Érable et Crémant de Bourgogne du Domaine Brigand.

Concernant la formule du midi, les personnes pouvaient soit apporter leur propre pique-nique, soit se restaurer sur place avec des burgers bourguignons grâce au foodtruck Chez Flo'rian. Ce dernier a été très satisfait car il a pratiquement vendu tout ce qu'il avait prévu (55 burgers servis).

Au niveau des animations, nous proposons une animation sur la dégustation et les accords vins et fromages assurée par Monsieur Canva (conférences « Bacchus et Minerve »). L'animation était en continu, mais il y a surtout eu deux temps fort, vers le début et vers la fin du pique-nique, avec deux groupes d'une dizaine de personnes environ. Nous proposons aussi des jeux en bois géants loués à l'association Les IDées l'Ouche : Gruyère, Hockey de table, Mikado, Mōlkky, Passe-trappe...

Entre 60 et 70 personnes étaient présentes (environ 68 personnes ont été comptabilisées), ce qui est conforme à la fréquentation que nous attendions (une soixantaine de personnes attendues). Surtout des locaux mais également 4 britanniques et 2 américains qui ont particulièrement apprécié les dégustations et l'animation accords vins et fromages. On peut noter de nombreux retours positifs des participants qui semblent avoir apprécié le caractère familial et convivial de l'événement. Les dégustations et jeux en bois ont été bien appréciés.

Concernant les améliorations que nous aurions pu apporter, certaines personnes nous ont notamment suggéré l'idée d'une animation musicale ou encore la possibilité d'acheter des bouteilles. Le coût total de la manifestation est de 795,17 €. Nous tenions à remercier la Ville

de Montbard pour le prêt de matériel (barnums, tables et bancs) et la mise à disposition du Parc Buffon.

### Bilan financier des animations

97 € x 2 pour visite de ville Sylvie Perrette (174 €)

Les flambeaux (pour deux animations) Environ 150 ont été utilisés soit 200 €

Environ 700 euros pour le Fantastic Picnic

Soit plus de 1 000 euros pour l'été 2017

Nous avons accueilli une exposition de tableaux de Josiane Bonsans cet été. L'exposition a été bien reçue par les touristes. A noter : une vente de tableau effectuée.



### La boutique

Le chiffre d'affaires de la boutique depuis le début de saison est plutôt satisfaisant. Nous essayons de proposer de nouveaux produits et de favoriser les produits locaux : c'est ce que recherchent nos touristes.

Le chiffre d'affaires de la partie boutique est à fin août de 4 579.70 € (contre 3294.70 € en 2016 soit **+38.8 %**) auquel s'ajoutent la location de vélos (plus de 7 444 euros au 30/09/2017 dont 4175 € en CB). Fin septembre, le CA de la boutique s'élève à 5000 € (contre 4848.9 € en 2016 soit **+3.11 %** mais à pondérer car en septembre 2016 rentrée d'argent des ventes de magnets de la CCM)

Nous avons mis en place un TPE en janvier. Le système Monetico des deux années précédentes fonctionnaient déjà très bien. Mais ce TPE est devenu indispensable. Nous rencontrons ainsi un problème avec les billetteries où les clients demandent de plus en plus à payer en CB. Il faudrait préciser sur les affiches / textes des événements des billetteries : « Places en vente à l'Office de Tourisme » et pas « Réservations à l'Office de Tourisme » par souci de clarté. Nous ne faisons pas de réservations mais nous vendons les places. Egalement préciser « paiement par chèque ou espèces uniquement ».

A noter 320 € de paiement en chèques vacances (mi-août) principalement pour le vélo mais aussi en produits boutique (contre 830 euros en 2016 et un peu moins de 300 euros en 2015 soit une baisse de ces paiements en chèques vacances cette saison).

### Bilan Vélibourgogne

Cette année le bilan de la location de vélos est moins positif que l'an dernier. Nous avons enregistré une baisse du chiffre d'affaires par rapport à l'été 2016 (**environ - 12%**). Le printemps avait pourtant bien commencé et jusqu'à la mi-juin nous étions en légère progression mais les mois de juillet et d'août n'ont pas été aussi bons que l'an dernier. Le nombre de vélos loués est quasi le même (590 en 2017 contre 601 en 2016) mais nous louons majoritairement à la demi-journée. Le budget toujours aussi serré peut expliquer

cela. Nous avons eu aussi des remarques sur le prix des locations. Mais aussi le bon fonctionnement du site de Velibourgogne, notre prestataire, qui est en forte hausse cette saison. A priori les autres points de location en office de tourisme sont aussi en baisse.

Avec la venue de septembre, les touristes continuent à profiter de ce service.

A noter que les réservations en ligne sur le site ont augmenté : 2997 € en 2017 contre 1813 € en 2016.

Nouvelle tendance cette année : les clients du VVF de Flée demandaient régulièrement s'il y avait des réductions sur la location de vélos...

Sur l'ensemble du réseau, l'activité est en hausse notamment au départ de Migennes et de Dijon.

### Promotion « hors les murs »

- Accueils sur le marché (trois vendredis) afin de proposer le guide du routard canal de Bourgogne à la vente mais aussi de renseigner certains touristes qui ne viennent pas jusqu'à l'Office de Tourisme. Le marché est un lieu intéressant pour capter les résidences secondaires et les locaux.
- Le comité de Jumelages (dont Jean-Pierre Goyard fait partie) a fait la promotion de notre région à la fête des rues de Stettfeld (près d'Ubstadt) du 15 au 17 juillet.
- La Foire de Montbard où les (fidèles) bénévoles se sont relayés pendant les 4 jours

#### Fête des rues en Allemagne



#### Foire de Montbard



#### Présence sur le marché de Montbard



# Annexe 2 : Salon Destinations Nature Paris du 16 au 19 mars 2017

En 2012, nous avons participé avec un stand « Office de Tourisme du Montbardois » à ce salon Destinations Nature. A l'époque, le salon n'était pas à la même date que le Mondial du Tourisme. Depuis deux ans, le salon Destinations Nature consacré aux activités de plein air et plus particulièrement à la randonnée, communique directement avec ce salon du Tourisme sans achat d'entrée supplémentaire.

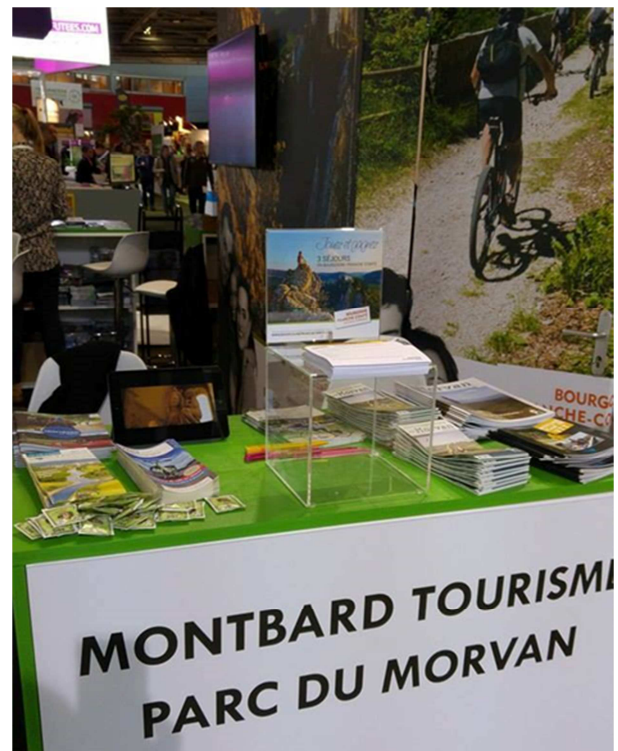
Cela est notre première participation au sein du collectif Itinérance du Comité Régional de Tourisme de Bourgogne Franche-Comté. Nous avons rejoint ce collectif en tout début d'année.

## Emplacement du stand

Le stand de la région était très bien placé : dans une allée centrale et à deux allées de l'entrée spécifique au salon Destinations Nature.

C'est le Comité Régional du Tourisme qui a financé ce stand aux couleurs de la grande région. Les visuels mettaient en avant la nature et l'itinérance en Bourgogne Franche-Comté : le VTT, la randonnée et le cyclotourisme.

8 comptoirs permettaient aux visiteurs de trouver des informations sur ces thématiques dans toute la région. Etaient représentés les Offices de Tourisme de Chalon, Mâcon, la Bresse Bourguignonne, Belfort, Dole, Métabief et Montbard. Ainsi que Destination 70, Terra Salina, le Parc du Morvan et la Grande Traversée du Jura. Les demandes de participation à ce salon étant nombreuses, nous avons dû (comme d'autres collègues) partager notre banque avec le Parc du Morvan : nos voisins !



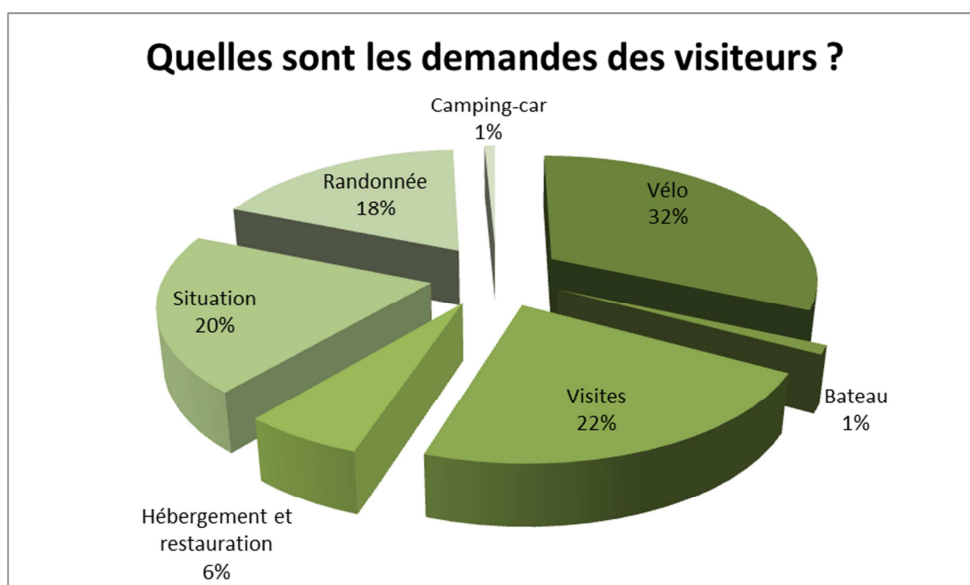
## **La fréquentation : type de clientèle et demandes**

Une majorité des visiteurs étaient de jeunes seniors. La clientèle était plus familiale le week-end.

Souvent des adeptes de la randonnée pédestre – un EcoTrail était d'ailleurs organisé le dimanche matin – et / ou du cyclotourisme. Mais nous avons eu des demandes sur le patrimoine également car ce n'est pas un salon uniquement dédié à la randonnée.

Les demandes portaient essentiellement sur la randonnée pédestre et le tourisme à vélo avec toujours des demandes sur le patrimoine et les activités en général (cf graphique des demandes).

Les habitants d'Ile-de-France recherchent des idées de court-séjours : 2h à 3h de Paris et à la campagne pour « se déconnecter ». Ce besoin de se ressourcer se fait de plus en plus sentir depuis quelques années.

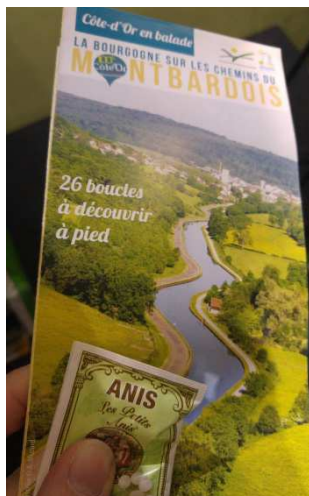


L'accès à notre région sans voiture est une demande importante pour ces territoires d'Ile-de-France. D'autant plus sur une thématique nature où l'utilisation de la voiture individuelle n'est pas favorisée. Notre gare TGV est donc un bel atout. Ce qui n'était pas le cas du Parc du Morvan, difficile d'accès en transport public.

Avec cet accès en train, il est plus facile de faire la promotion de notre véloroute et de notre location de vélo en réseau, Vélibourgogne. Pas besoin de voiture pour notre destination. Le guide pratique Vélibook a été très demandé (près de 200 exemplaires ont été diffusés).

Pour la randonnée pédestre, cela est également important mais il nous manque un équipement essentiel sur le territoire : le gîte d'étape pouvant accueillir de 10 à 25 personnes. C'est un hébergement privilégié par les randonneurs. Comme très souvent, les Anis de Flavigny nous ont permis de mettre à la disposition des visiteurs des sachets d'anis. Ces derniers rencontrent toujours un grand succès et nous permettent d'accrocher le touriste potentiel.

268 contacts ont été enregistrés avec une moyenne de 70 contacts par jour : le vendredi était la meilleure journée et le dimanche la moins bonne. En effet, le week-end est plus propice à la balade dans le salon qu'aux renseignements pour des séjours programmés.



L'accroche étant la Bourgogne Franche-Comté, les visiteurs demandent des renseignements d'ordre général sur la grande région. Nous attendons donc avec impatience de nouveaux supports de communication rassemblant la Bourgogne et la Franche-Comté. Nous avons eu de nombreuses demandes sur des territoires plus proches de Paris comme Sens, Auxerre et la Puisaye (Guédelon, Saint-Fargeau et le circuit Colette). Comme d'habitude, des demandes touchaient également Dijon et Beaune. Dijon était d'ailleurs présent sur le Mondial du Tourisme sur le stand du Comité du Tourisme Réceptif de Bourgogne. C'est avec cet autre collectif que nous avons l'habitude de faire des salons depuis deux ans.

## **Bilan**

Participer à ce salon sous ces conditions financières très intéressantes (stand gratuit pour les adhérents au collectif itinérance) était une réelle opportunité.

Nous ne sommes pas les seuls à choisir ce créneau des activités de pleine nature. La France regorge de circuits de randonnées et d'itinéraires cyclables mais la combinaison de cette nature, de notre richesse patrimoniale et de l'accès en transport public devrait en faire une destination plus attractive. Ceci sous la condition d'une offre diversifiée d'hébergement et de restauration et d'un accueil de qualité chez nos prestataires et partenaires.