

Compte rendu du bilan VeliBourgogne 2016

Alésia le 15 nov 2016



Présents :

Clémence MATHIEU	Pouilly
Amandine Monard	mairie d'Alise + ...
Alexandra Gévaudan	OT Montbard
Estelle	Pouilly
Virginie	St Florentin
Anais	Tonnerre
Noéline	Ancy le Franc
JP Goyard	Montbard
Didier Callabre	Historien local
Bruno Roger + Tussiliq	Parc châillonnais
Nicolas Nibourel	VéliBourgogne
L Richoux	VéliBourgogne
philippe benard	Amis du canal du Nivernais

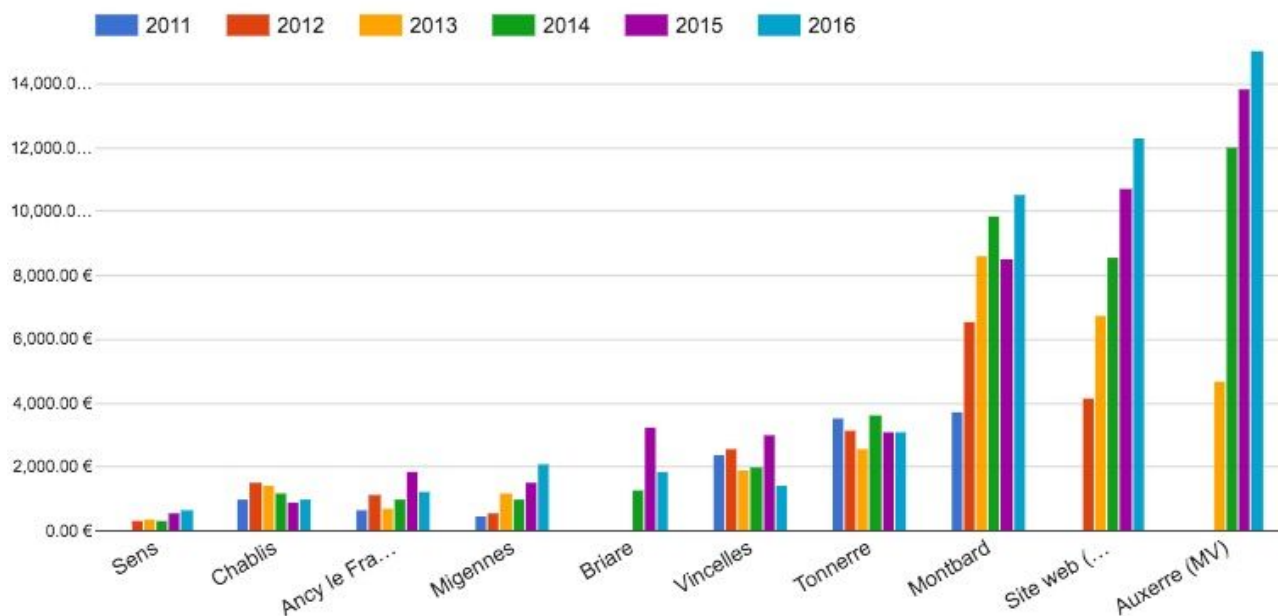
Excusés : Dijon, Migennes et Vincelles
Elodie de Sens (train annulé ..)

9h00 Accueil par le nouveau directeur du Muséoparc M Rouger

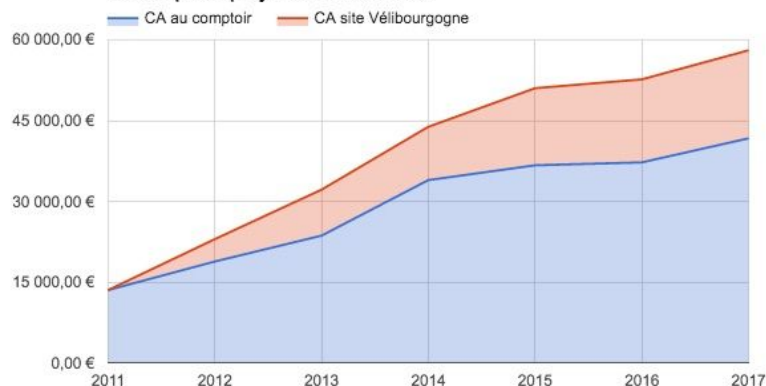
9h30 Présentation des chiffres 2016 par Nicolas.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016/2015
Sens	-	338.50 €	374.50 €	341.50 €	573.50 €	648.00 €	12.99%
Chablis	1,002.25 €	1,530.50 €	1,430.25 €	1,206.00 €	926.50 €	1,025.50 €	10.69%
Ancy le Franc	666.00 €	1,147.50 €	695.00 €	1,001.50 €	1,859.75 €	1,237.00 €	-33.49%
Migennes	475.50 €	579.00 €	1,199.00 €	996.00 €	1,512.00 €	2,113.00 €	39.75%
Briare	-	-	-	1,304.50 €	3,282.00 €	1,861.00 €	-43.30%
Vincelles	2,380.50 €	2,585.00 €	1,927.00 €	1,995.00 €	3,037.00 €	1,454.00 €	-52.12%
Tonnerre	3,535.00 €	3,174.44 €	2,567.50 €	3,640.00 €	3,110.75 €	3,112.50 €	0.06%
Montbard	3,725.00 €	6,583.50 €	8,614.50 €	9,866.25 €	8,540.50 €	10,557.00 €	23.61%
Site web (Vélibourgog		4,153.00 €	6,737.50 €	8,585.00 €	10,741.45 €	12,327.10 €	14.76%
Auxerre (MV)	-	-	4,688.50 €	12,022.46 €	13,845.00 €	15,227.35 €	9.98%
CA TOTAL	13,509.75 €	22,207.69 €	30,302.50 €	42,521.71 €	47,428.45 €	49,562.45 €	4.50%

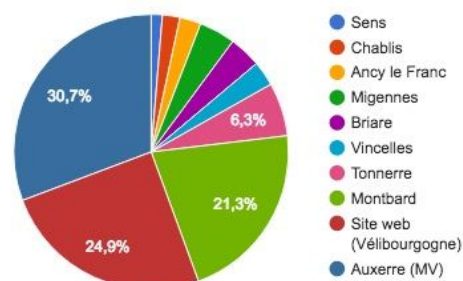
Evolution CA de 2011 à 2016



Historique et projection du CA total



Répartition du Chiffre d'affaire 2016 / Vélistation



Quelques remarques :

1. Tout le monde utilise le Drive, c'est très bien. Mais si vous voulez des stats précises (repart par type de vélos loués vae ou vtc ou tdm, etc ..), il faudra saisir les infos qd le client est là.
2. Des objectifs de progression ont été soigneusement étudiés pour chaque VéliStation
3. Rappels des moyens d'atteindre ces objectifs :
NB : Le Routard annonce +30% de freq sur 2 ans. Mais il ne faut pas louper cette opportunité.

Communiquer :

- Au comptoir, à chaque opportunité ("qu'est ce qu'on peut faire chez vous ?" du vélo! "C'est où le château de la belle au bois dormant?" allez y à vélo !
- Vous avez besoin de panneaux ? on en a, ou on en refait
- Inscrire l'activité "Location de vélos" sur la fiche "Google My business" de votre OT.
- Exposer un vélo (même un vélo enfant dans et/ou devant l'OT).
- Travailler vos prestataires : quand ils savent que vous louez des vélos, ils constituent un excellent relais. Ils touchent des gens que vous ne touchez pas. Et pour eux, "offrir" la prestation complète leur prestation. NB: voir le tout nouveau dépliant de Fontenay 80 000 ex qui signale la location de vélos à Montbard. Inciter vos prestataires à indiquer la prestation de location de vélos sur leur site.
- Communiquer aussi sur votre activité "vélo" à la presse, qd ils viennent vous voir, qd ils cherchent un article.
- Dans vos docs évidemment (cela élargit le panel de vos prestations)
- Tout le monde doit jouer le jeu. La force du réseau, c'est d'être partout sur le linéaire. Valerie de Migennes envoie des gens louer des vélos à Tonnerre, et vice versa ...non ?
- Sur FB, twitter, Instagram photographier les clients qui partent, sans oublier de leur demander leur autorisation (les groupes festifs, evjf, ...) Peut-être qu'un futur animateur de réseau en saison pourrait essayer de booster les troupes. animation d'un groupe fermé FB ?
- Avis clients : Si vous avez des retours de clients, au sujet de la véloroute, des vélos, etc, contents ou pas, merci de nous les faire remonter, pour qu'on s'améliore, ou qu'on diffuse les avis élogieux sur nos sites.
- Pensez à l'allongement de la durée de location : même si le tarif est dégressif sur la durée, cela vous fait moins de travail pour un chiffre d'affaire supérieur.

Les éditions 2016 :

La carte VLB semble être appréciée pour son côté pratique (distances, sites ...), surtout qu'il n'y a plus de carte institutionnelle.

Site web :

Des photos des kits voyages seront ajoutées sur le site

Nouvelles et nouveautés du réseau :

- Le Routard sort en mars 2017. Y a t il de la com prévue avec le lancement ? par Hachette ? par CRT ? par pays ?
- Pour accompagner l'effet Routard, Migennes aménage un nouveau local vélo, plus grand, plus près de l'OT et du canal, et qui pourra être géré par le commerce situé au dessus, un "bagel chef", par ex quand l'OT est fermé.
- Des séjours accompagnés sur le Canal de Bourgogne, vont être mis en place dans le cadre de la sortie du Routard. On privilégiera les liens entre touristes et les locaux, et les découvertes authentiques. Vous êtes bienvenus pour participer à ces séjours. Voir détails en doc annexe.
- Le Châtillonnais souhaiterait rentrer dans le réseau VLB. Un parc naturel national y est en création. Leurs atouts sont la forêt et la vallée de la Seine.
- Le réseau VLB va s'équiper de nouveaux VAE, dernier cri, et en plus grande quantité (une vingtaine)
 - pour la location sèche
 - mais aussi pour des nouveaux séjours "Escapade Gourmande", spécifiques VAE.
- Les conventions entre VéliBourgogne et les VéliStations seront mises à jour.

Des nouvelles du canal de Bourgogne :

- travaux de la véloroute sont planifiés jusqu'à Migennes pour finir le TBV commencé il y a 20 ans.
- Contrat de canal : 1ere reunion a Montbard --> beaucoup de monde intéressé 100-120 pers.
- Vallée de Marigny : présentation de la Balade de l'après-midi par Laurent (voir annexe)

Visite rapide du muséoparc

12h30 déjeuner sur place

Après balade vélo dans la vallée de Marigny, et sous un temps clément. Très belle balade. Quelques [photos ici](#). Merci à notre guide local Didier.

Visite du gîte d'Alise Ste Reine et pot de fin de journée offert par Alise Ste Reine.

Merci Amandine, 1ere adjoint d'Alise

Merci à Alec pour l'organisation de la journée

Laurent Richoux le 16 nov

Annexes:

- *Communiqué de presse (par Alec)*
- *Edito sur La Vallée de Marigny*
- *Présentation séjours VIP*